

VALUE
SCENARIO
SOLUTION ENCHIRIDION

智造+價值場景解決方案手冊

讓數據成為生產力! <https://www.finereport.com/tw/>

- 多領域企業管理數位化解決方案
- 覆蓋汽車, 電子, 化工, 能源, 裝備, 金屬、家電等細分行業
- 涉及產、供、銷、研、人、財、物等業務領域



掃描諮詢場景方案

1	開篇文 EXORDIUM	01
---	-----------------	----

2	智造+價值場景圖譜 VALUE SCENARIO MAP	02
---	---------------------------------	----

3	智造+價值場景介紹 SCENARIO INTRODUCTION	
	製造業全面預算管理分析	06
	訂單全生命週期管理	09
	精實生產管理平台	13
	HSE數位化管理體系	17
	銷售營運閉環管理體系	21
	OEE裝置綜合效率分析	24
	本量利分析模型	28
	供應鏈流程效率分析	31
	裝置全流程精準管理	36
	質量追溯管理平台	39
	客訴閉環管理體系	44
	TPM-全面生產維護	48
	採購審計監控	51

4	帆軟智慧製造事業部標杆客戶 INTRODUCTION & COOPERATIVE CLIENTS	54
---	---	----

► 開篇文

場景化應用助力製造業數位轉型升級

近年來,工業4.0時代來臨,帶動台灣製造業透過數位化積極尋求轉型。很多傳統製造型企業在資料收集,資料基礎建設方面已經有了一定的進展,但是在企業資料應用方面基本都還處於應對和了解的過渡階段。

這個階段的特點是還沒有形成一套完善的標準和方法,同時也受制於建設前期和中期業務系統支撐不夠完善,企業在搭建資料應用的時候很難做到整體開展一步到位,大而全的專案往往深陷泥沼,反反覆覆,很難落地。

帆軟因此提出智造+價值場景的概念,旨在幫助客戶找到合適的切入點,逐一擊破,最後連點成線再成面,形成企業體系化的資料分析應用管理平台。

製造企業不僅要對內抓住業務關鍵痛點,從最真實的訴求和問題出發,提出場景化的資料應用需求,同時也要對外吸收一些優秀的經驗案例,這是最高效也是試錯成本最低的方式之一。帆軟智造+價值場景將從資料分析應用、業務系統互補、管理平台搭建三個方面、助力製造企業數位轉型升級。

Module one 智造+價值場景圖譜

數位化背景下
製造業企業的經營管理困境



● 經營管理閉環的本質：
管理不但需要“設計”和“執行”，更需要“監控”與“完善”，講求
“流程化管理”和“結果化管理”的雙結合

1

管理效率低下

企業傳統的經營管理方式沒有與現代資訊化工具接軌，管理效率有待提高

2

缺少閉環機制

對經營問題沒有建立發現、分析、改善、跟進、反饋的閉環機制

3

管理決策滯後

經營過程資料無法及時獲取，導致管理決策滯後

4

績效資訊黑匣

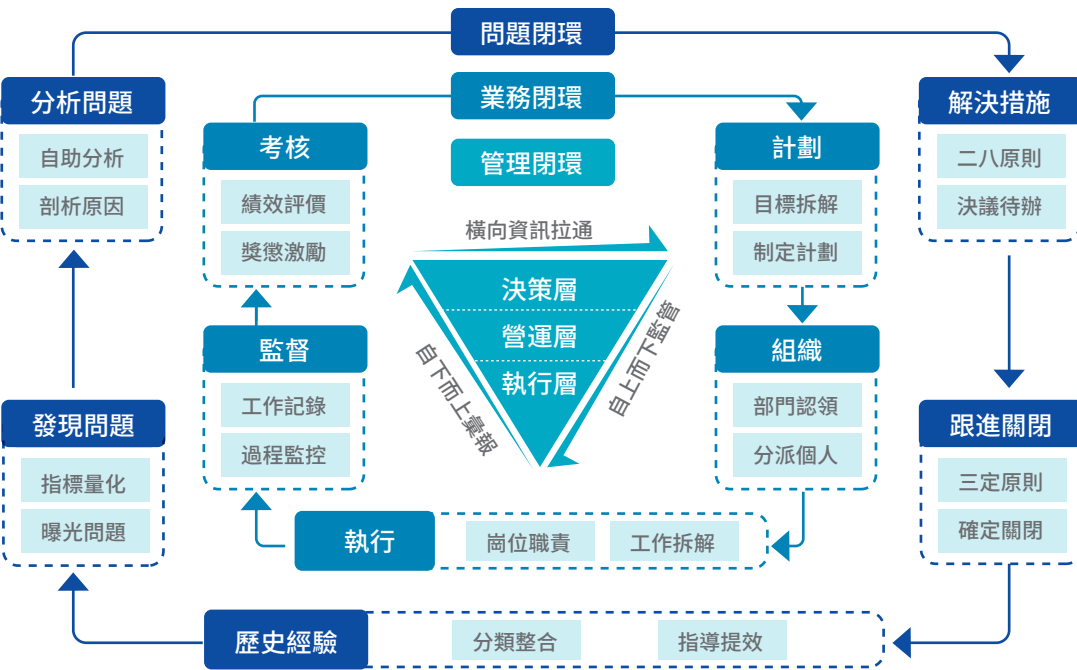
經營績效結果資料沒有自上而下進行透明

5

目標缺乏協同

目標管理與拆解過程混亂，沒有統一協同管理平台

打造環環相扣生生不息的數位化經營管理平台



帆軟智造+價值場景圖譜
賦能企業數位化管理

數位化管理變革

數位化經營管理閉環	數位化經營會議報表	全面預算管理平台
訂單全生命週期管理	精實生產管理平台	阿米巴經營管理平台

業務價值提煉

數位化財務	智慧供應鏈	智慧製造	數位化行銷	數位化服務
本量利分析	物資全生命週期管理	數位化車間看板	銷售營運管理閉環	人事綜合分析
費用閉環管理分析	供應鏈流程效率分析	裝置全流程精準管理	銷售績效看板	考勤監控
What-if分析模型	庫存管理分析	裝置OEE分析	自助報價工具	產品研發專案管理
	智慧倉儲看板	HSE管理體系		
	採購審計監控	質量追溯分析		
	採購降本分析	客訴閉環管理體系		
	供應商管理	巡檢管理體系		

產品技術創新

TB級數倉平台FineData	資料質量監測	企業級報表工具FineReport	零代碼應用搭建平台-簡道雲
資料整合平台FineTube	資料資產管理	自助分析工具FineBI	資料需求管理平台-數知鳥

Module two

智造+價值場景介紹

製造業全面預算管理分析

作者：張龍飛 帆軟資料應用研究院製造業專家

一、 現狀分析——全面預算管理落地難點

！ 難點1 企業精細化發展訴求

隨着企業逐漸壯大，管理會從粗放轉向精細化。預算與此同時也會越來越深入細緻、越來越靈活和簡便！

！ 難點2 傳統模式工具支撐困難

企業的預算工作要基於大量的資料，需要從企業各個業務系統、分析系統中對接提取，透過試算表進行整理、計算、彙總時，是很難支撐的。

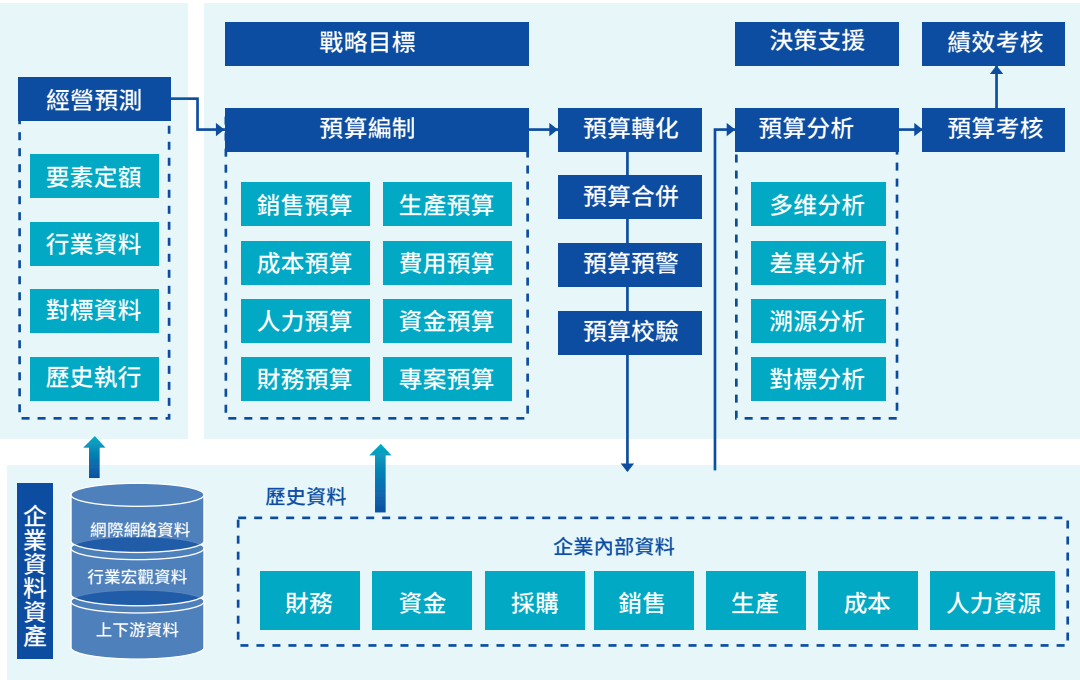
！ 難點3 財務業務分離業財融合困難

企業傳統的方式都是由財務人員直接編寫預算，財務做業務預算，大多流於形式，針對業務沒有太多指導意義。

！ 難點4 財務的預算報表生成困難

業務做出的具體預算無法直接生成相關的財務報表，需要財務人員手工處理之後匯入到財務系統。

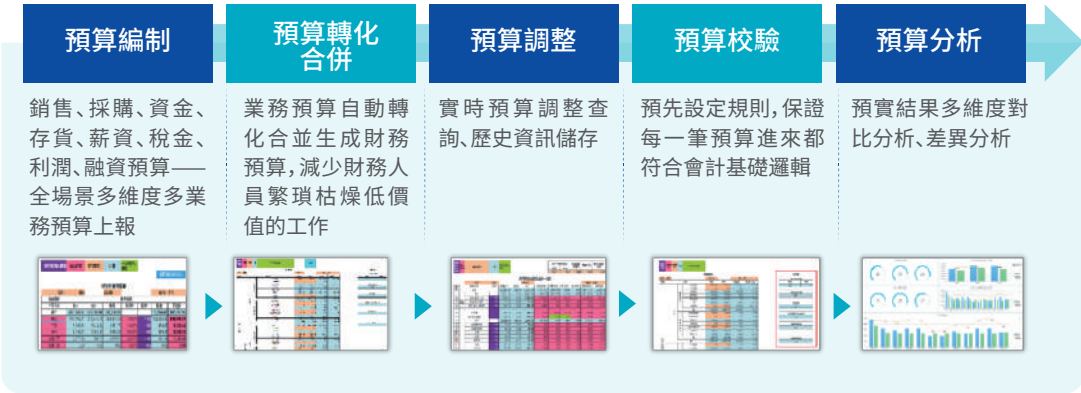
二、 解決思路——拆解預算管理流程



三、 解決思路——構建全面預算報表平台

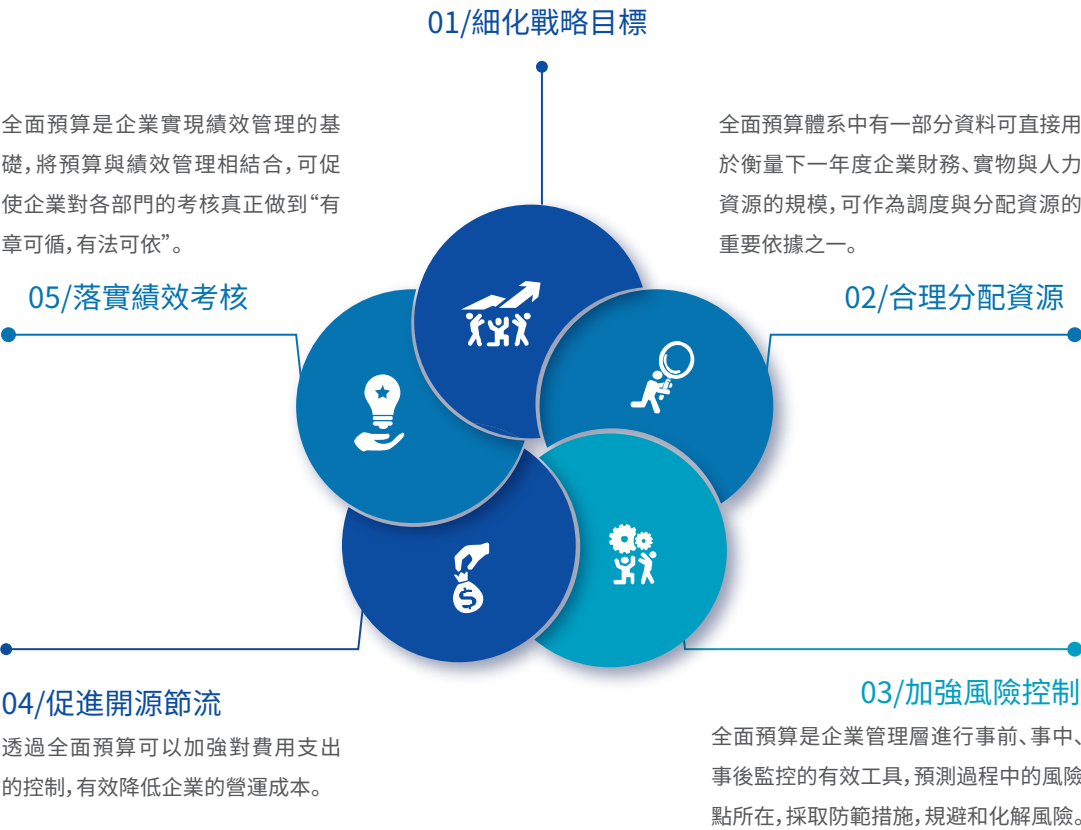


四、 應用場景——全流程構建全面預算報表體系



五、 場景價值——實現全面預算切實可落地

全面預算能夠細化企業戰略規劃和年度經營計劃, 有利於監控戰略規劃與年度經營計劃的順利執行, 明確了工作方向, 對市場可能出現的變化做好準備。



訂單全生命週期管理

作者：者宇飛 帆軟資料應用研究院製造業專家

一、現狀分析——當前供應鏈管理困境

01/流程口徑分散

整條的供應鏈流程資料由多個系統支撐，其口徑及單據號分散，造成整個流程的橫向鏈路分割

02/供應鏈會議頻繁

傳統供應鏈協同中下游的需求及詢問將由電話及會議完成，問訊關係中缺失責任及職責的分配導致下游及上游的進度緩慢

03/訂單進展資訊模糊

訂單所歸屬的銷售在查詢訂單進展時將憑藉主觀推斷+多系統查詢完成，同時缺料及半成品在庫情況獲取時間極長

04/庫存金額失衡

採購計劃100%由年規劃進行而缺乏針對於供應鏈的靈活性，整個庫存的積壓資金大幅度影響企業現金流

05/預警體系薄弱

傳統的管理僅為節點的監控，計劃週期的逾時將在2-3天后由人工發覺，缺乏流程的支撐

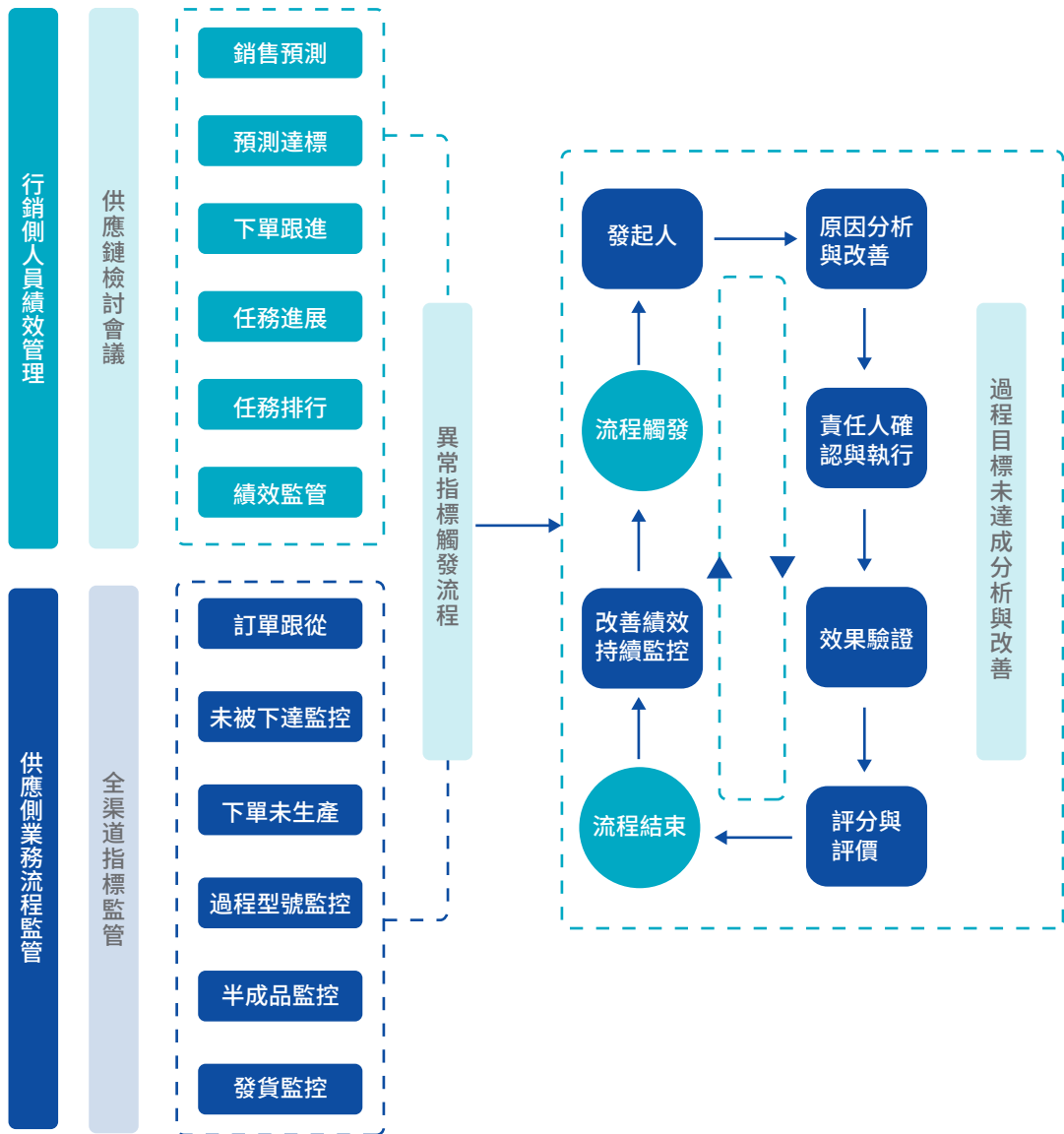
二、場景方向——1+4流程縮短及優化

訂單全生命週期管理在巨集觀層面是為了最大程度在保質的情況下縮短OFP，而OFP在製造業內部一般由四大核心週期構成。



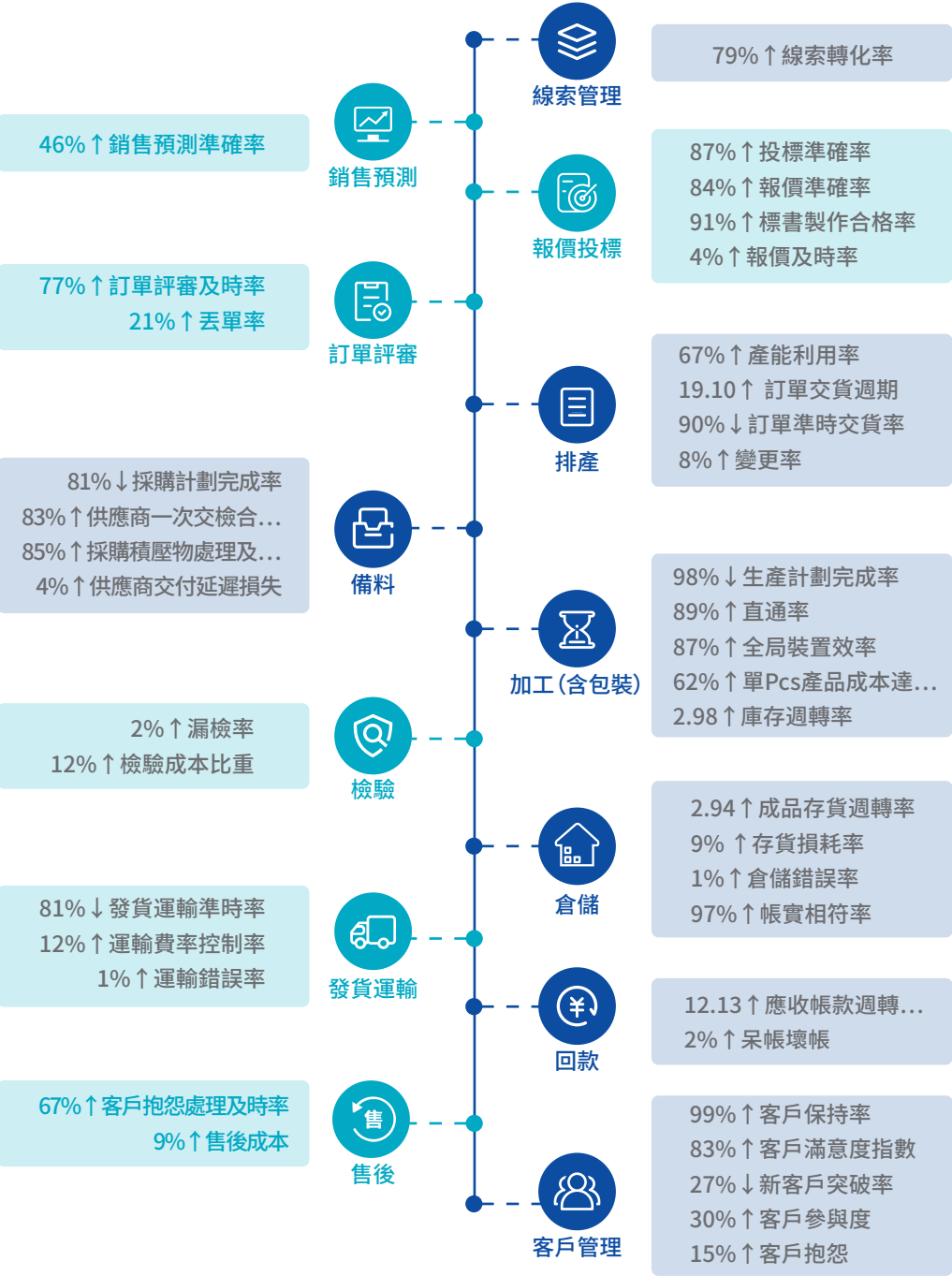
三、解決思路——雙側管理及異常改善流程觸發

面向上述監管訴求，企業應將供應鏈拆分為供應側及行銷側監管，行銷側重點監管行銷各類kpi的執行及結果，而供應側則側重在訂單流轉過程中每個環節的流轉量及週期分佈。同時將兩側的核心指標構建單一多維監控頁面，針對異常指標在傳統的預警模式之上，建立自動觸發的改善流程，做到對所有異常指標的閉環管理及持續改善。



四、應用場景——橫向全節點多維監管

訂單全流程各關鍵節點指標展示，顏色為當前模組（下屬細化指標）是否達到警戒臨界值，上下箭頭代表當前指標較同期資料處於上升還是下降。



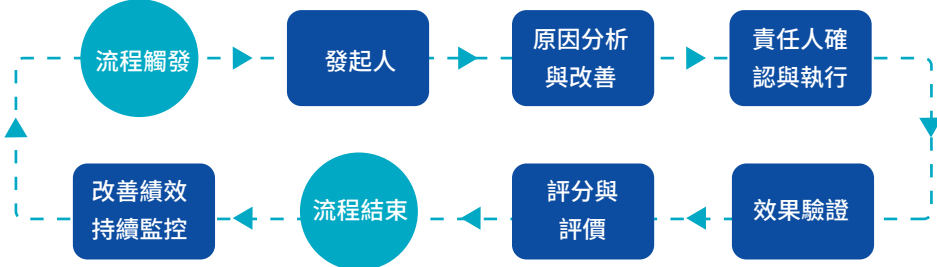
五、應用場景——子流程觸發循環改善

FineReport或者簡道雲過程目標未達成分析改善

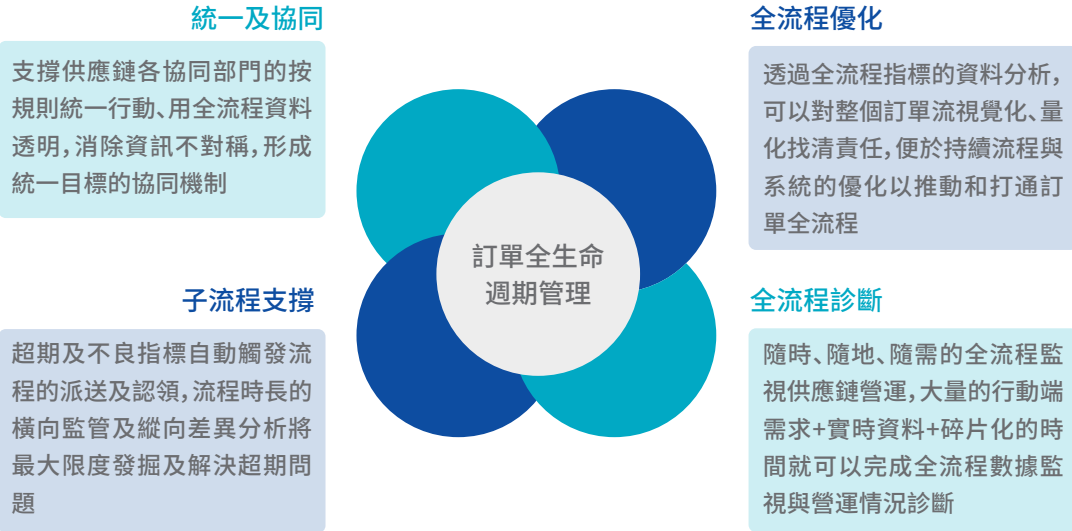


全週期體系過程目標匯總頁面

- 各關鍵節點績效彙總至同一頁面便於流程觸發條件的統一設定
- 未達成的指標自動觸發流程至過程負責人分析原因



六、場景價值——流程透明化監控及協同優化



精實生產管控平台

作者：張龍飛 帆軟資料應用研究院製造業專家

一、精實生產問題現狀剖析

工時管控粗放

工時統計方面不夠具體細化，工時和產品之間沒有明確對應關係，無法衡量真實的單位工時產出

持續改進推進受阻

主動性不足，沒有具體的歸口責任部門，缺乏統一的管控協調；提案數量無法以及獎勵資訊沒有及時的透明展示，工廠車間內部不能形成有效的競爭機制

裝置管控不及時

裝置效率資訊沒有相應的統計和分析；裝置狀態以及維護保養缺乏及時的提示預警，造成裝置利用率低，裝置異常維護不及時，影響正常生產



質量可提升的方向不明確

質量改善沒有具體發力點，定位主要問題異常點困難，缺乏具體完整的線上資料支撐，問題台帳統計儲存都線上下，無法滿足長時間維度的觀察分析

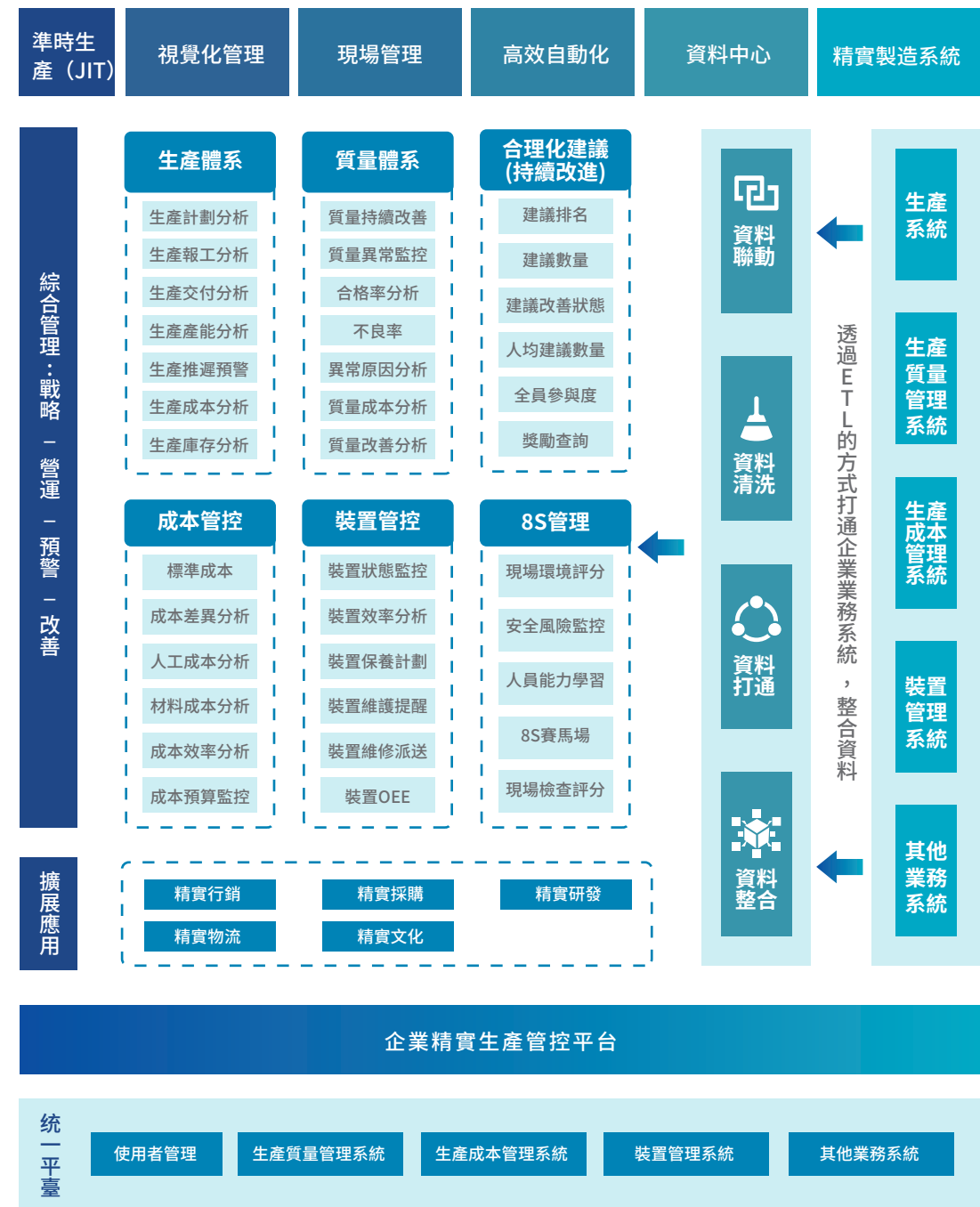
生產計劃管理不夠精細

目前生產計劃只能管控到週度或者月度，不夠細化，一旦出現計劃偏差，可能影響就會比較大

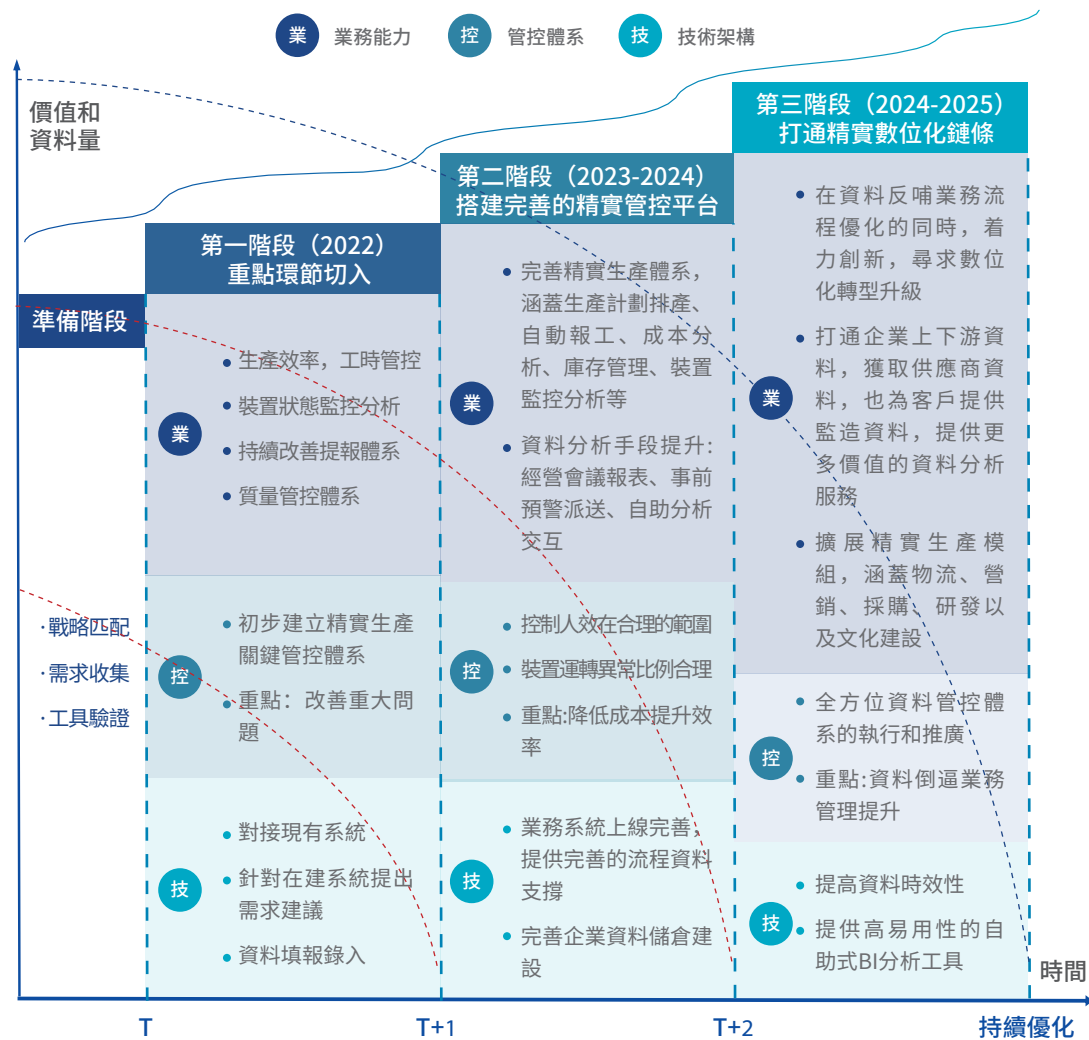
成本管控無從下手

缺少針對成本異常的歸因分析，無法定位影響成本的關鍵問題點，沒有工廠、車間班組以及各個產品相關的投入產出的分析支撐

二、精實生產整體建設規劃藍圖



三、分步走建設規劃路徑



四、持續改善典型案例——精實改善全員參與情況透明

持續改善建議提報爭先榜

全員參與改善建議提報爭先榜: 透過看板頁面把日常全員參與改善提交上來的專案實時透明出來, 激勵大家廣泛參與其中, 提升參與度, 進而深化精實管理帶來的影響和作用



五、預期價值

01

綜合管理效率提升, 透過精實體系的建設, 實現降本增效提質的目標

戰略管理等企業營運手段, 不僅僅只需要前期頂層嚴謹的設計和規劃, 還要利用資料資訊手段對程式進行及時的監控和糾正, 對結果進行審查總結

02

細化生產計劃、工時管理體系

透過MES系統裡的報工等相關業務模組, 提升工時管理水平, 採集詳細的工時資料, 同時做好工時和機臺裝置、工時和產品、工時和人員等各要素之間的對應聯動關係; 利用生產管控系統, 細化生產計劃管理水平, 結合報工資訊, 實時呈現生產計劃進度

03

提升質量管控分析水平

可透過建立質量管理系統採集相關資訊, 也可以透過BI平台的填報功能先收集關鍵質控點資料做管控。結合質量相關的資料, 可以針對各班組、各工序、各加工工藝和各種產品等質量相關的影響因素做分析, 定位質量異常頻發、質量影響成本高的關鍵原因做針對性改善提升

04

實現持續改善平台化管理分析

精實改善專項要具體到所負責的部門和責任人, 同時也要有響應的工具支撐, 比如提報方式透過行動端可以實時填寫提交, 負責人審計透過之後, 即可透過車間看板展示出來, 實時透明優秀提報人員的貢獻情況, 內部形成良性競爭機制, 激勵大家都為組織改善做貢獻

05

成本資料聯動歸因分析

打通財務成本費用和具體產品、半成品、車間班組的聯動關係, 透過整體成本的同比以及相同產量情況下的產品成本對比分析, 定位成本異常的產品、工序以及車間本組, 分析具體原因並改善, 實現成本財稅融合

06

提高裝置管理、效率分析能力

透過裝置管控看板透明展示裝置狀態資料給相關的生產安排人員和裝置管控人員, 將裝置異常資訊及時派送給裝置維修工人; 裝置運轉過程資料說明了裝置效率, 投入產出比等, 透過同型別裝置的橫向對比分析, 可定位到異常低效裝置, 針對性維護保養, 降低裝置使用成本

07

透明8S評比資料, 實現管理目的

在8S管控的過程中, 利用資訊手段及時透明預警相關環境安全資訊, 出現異常資訊通知給相關人員監管人員; 人員技能培訓這塊, 組織的相關培訓透明, 針對每個人要有個人技能履歷畫像, 保證人才資訊

HSE數位化管理體系

作者: 鞠沛文 帆軟資料應用研究院製造業專家

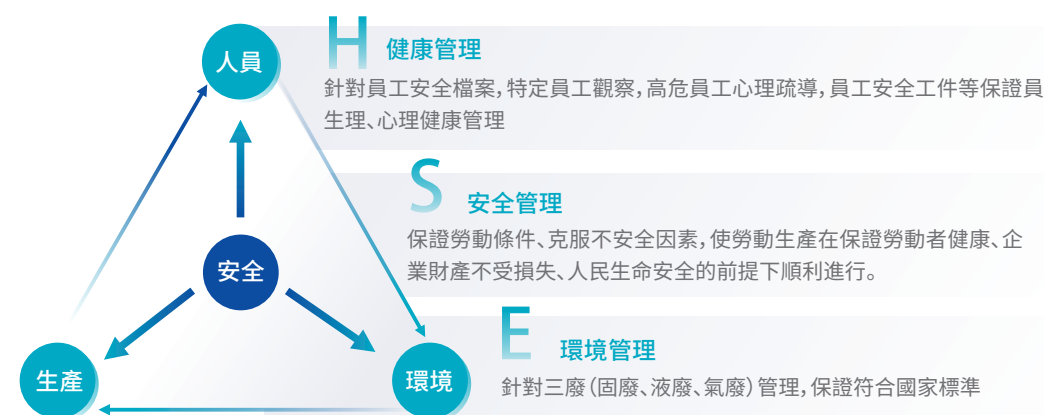
一、現狀分析——HSE管理的問題

- 1、員工健康管理混亂**
傳統方式管理效率低下，沒有統一的管理資訊平台，缺乏對特定人員的管理。
- 2、人員安全意識不到位**
上大課的方式成效低，缺乏考試製度，成績反饋
- 3、危險源管控困難**
建立從點檢、監控到危險事故分析的管理
- 4、針對違規違章違紀管理**
建立三違管理平台，聯動績效考核
- 5、缺乏全員參與通道**
日常員工發現隱患問題卻沒有提報通道

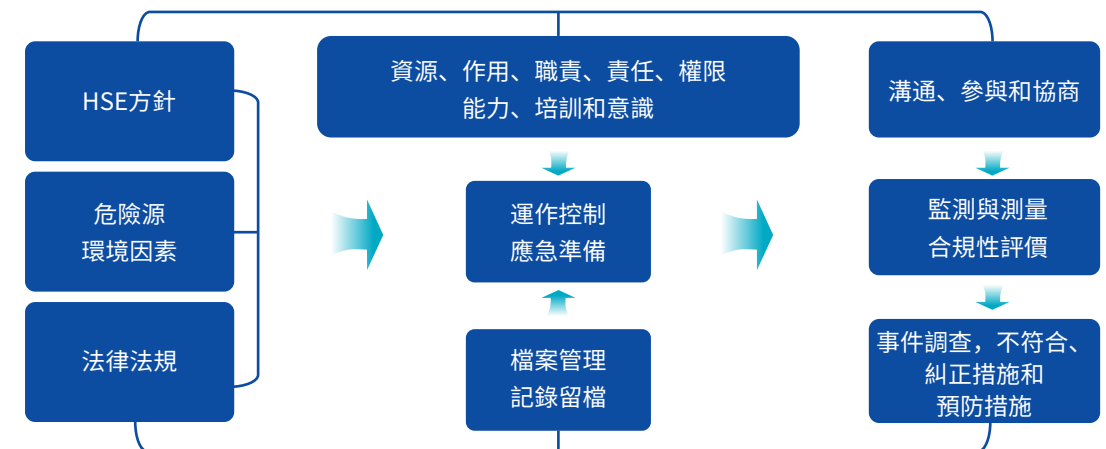
● HSE管理體系

- 1、體現當今化工企業在大城市環境下的規範運作, 突出了預防為主、領導承諾、全員參與、持續改進的科學管理思想
- 2、健康(H)、安全(S)與環境(E)管理體系的工作經驗積累的成果, 它體現了完整的一體化管理思想

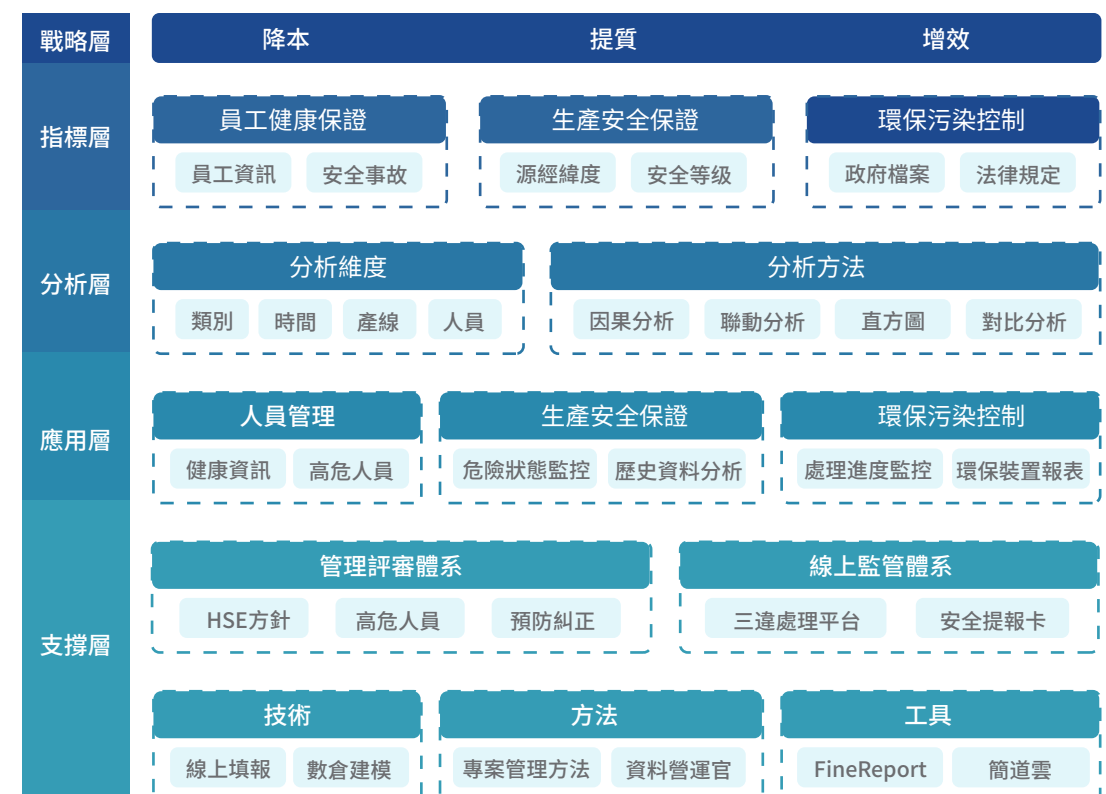
二、管理方法論——三位一體式管理



三、業務設計——HSE戴明迴路本體系



四、方案落地架構——HSE數位化管理平台



五、健康管理 HEALTH MANAGEMENT

健康管理難題

工業生產不能以犧牲人的健康為代價，企業多從員工體檢、勞動過程中的防護角度保障員工健康



員工健康管理

對於員工健康檔案，缺乏統一有效的管理系統



勞保用品管理

對勞防用品進出情況，常出現一問三不知的情況



高危人員管理

對發生過安全事故員工或正在從事高危勞動的人員安撫追蹤，主管責任有感

六、安全管理 SAFETY MANAGEMENT

安全管理

96%的安全事故由不安全行為造成，對於安全的管理更多是對員工安全意識、能力上的管理

事前 員工安全培訓
培訓過程的麻煩，員工安全意識培訓不到位

事中 危險源三級管控
對於危險源的巡檢和問題處理，應對也不及時

事後 安全三違管理
對於“安全三違”的應對方案、過程記錄

七、環境管理 ENVIRONMENT MANAGEMENT

環境管理難題

企業須對生產過程中形成的“三廢”（廢水、廢氣和固體廢棄物）進行治理。抓環境安全，提高生產工藝水平，更要轉變人的環保思想，提高人身與環保意識。要堅持“全員參與、持續改進”



對內缺乏自查制度

企業自身對環境治理情況缺乏準確的審視，日常員工發現隱患問題卻沒有提報通道。深入分析環境安全工作要求，以“全員參與”為目標，制訂環環相扣、保障有力的環境改良制度標準



對內環境持續管理

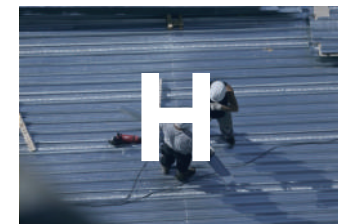
以“持續改進”為目標，加強宣貫和指導，嚴格監督和檢查，確定國家法律標準得到有效落實



對外公示污染資料

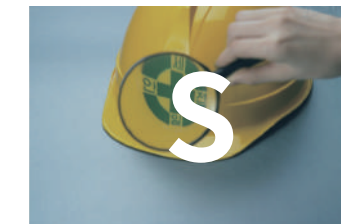
面對相關檢查機構時，缺乏相關的資料報表以證明企業對法律的遵守。嚴格執行“問題解決透明化”，對已經提出的環境問題高度重視，快速解決保證環境安全管理成效

八、HSE數位化管理價值



保證員工生理心理雙健康

- 建立員工健康檔案管理
- 對勞保用品集中線上管控
- 對特定員工建立觀察溝通機制



保證在生產過程中的員工安全

- 事前：優化員工培訓考試流程
- 事中：建立危險源三級管理機制
- 事後：針對生產過程中三違現象集中管控考核

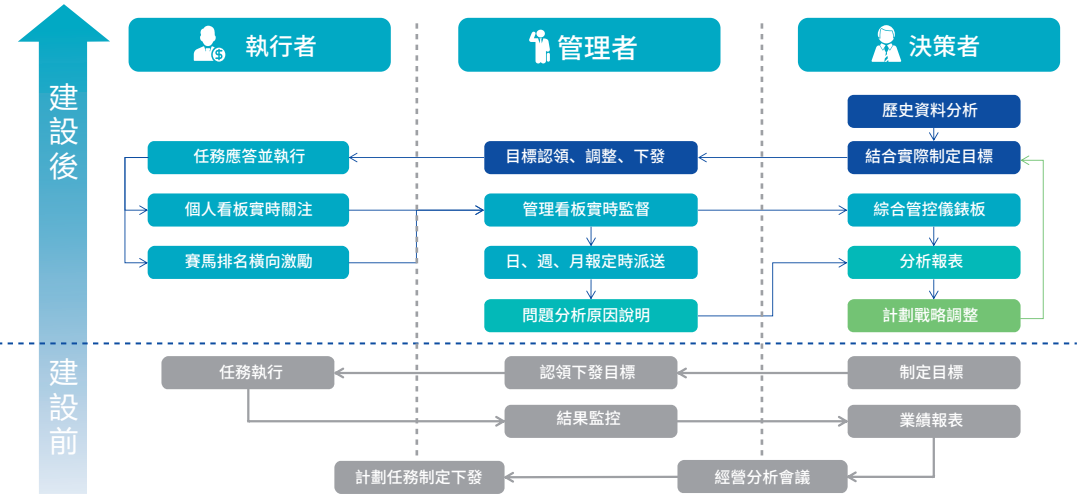


保證在生產過程中的對環境污染符合規定

- 對內：建立全員參與、持續改進的自查制度
- 對外：公示透明安環裝置資訊資料

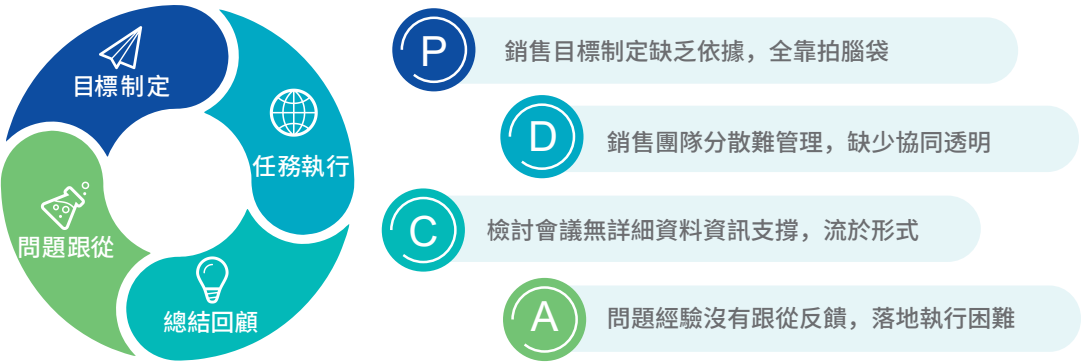


二、數位化管理優化業務流程和支撐決策



一、製造行業銷售營運管理現狀困境

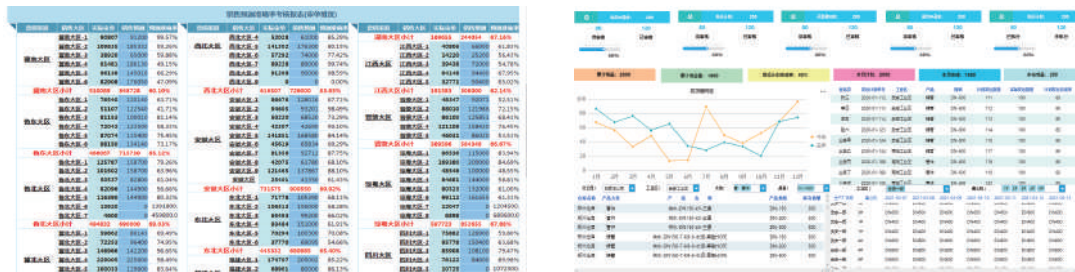
- 對於大部分企業來說，銷售部門是為企業直接帶來利潤的主要部門，說是企業命脈部門其實也不為過。
- 然而事實上是為數不少的銷售部工作人員由於缺乏行銷分析概念和方法，企業累積的大量資料得不到有效的利用，行銷分析只停留在資料和資訊的簡單彙總和流水帳式的通報，缺乏對客戶、業務、行銷、競爭方面的OLAP深入分析，結果決策者只能憑着本能的反應來運作，決策存在很大的失誤風險。



三、搭建多層級全覆蓋的數位化管控體系

四個環節全流程數位化管理:目標制定、執行過程、檢討分析、問題跟蹤									
三個層級全方位精細化管理	目標制定		執行過程		檢討分析		問題跟蹤		
	決策層	目標分析	計劃制定	計劃執行	橫向拉通	結果分析	進度檢討	計劃調整	問題跟蹤
		市場分析	戰略拆解	計劃看板	賽馬場	簽單分析	目標對比	捲動計劃	問題關注
		競品分析	市場預判	過程錄入	完成排名	合同分析	經驗總結		
		商機分析	目標聯動	進度預警	實時派送	回款分析			
	管理層	計劃審計		管理看板		多維分析		問題關閉率	
計劃拆分		異常提醒		分析報表					
計劃下發		定時報表		檢討總結					
執行層	計劃上報		任務執行		問題檢討		問題執行關閉		
	計劃認領		執行進度監控		獎懲機制				

四、PDCA閉環管控體系搭建



P 目標制定

D 流程管控



C 檢討分析

A 改善閉環



五、平台預期價值——建立銷售精細化營運的閉環管理平台



P 目標制定有參考依據

銷售目標制定的更加合理規範，提高計劃的可執行性，起到應用的引導激勵作用；

D 執行過程實時透明監控

目標計劃執行進度上下聯動，橫向打通，提升管理效率和透明度；

C 檢討總結高效有意義

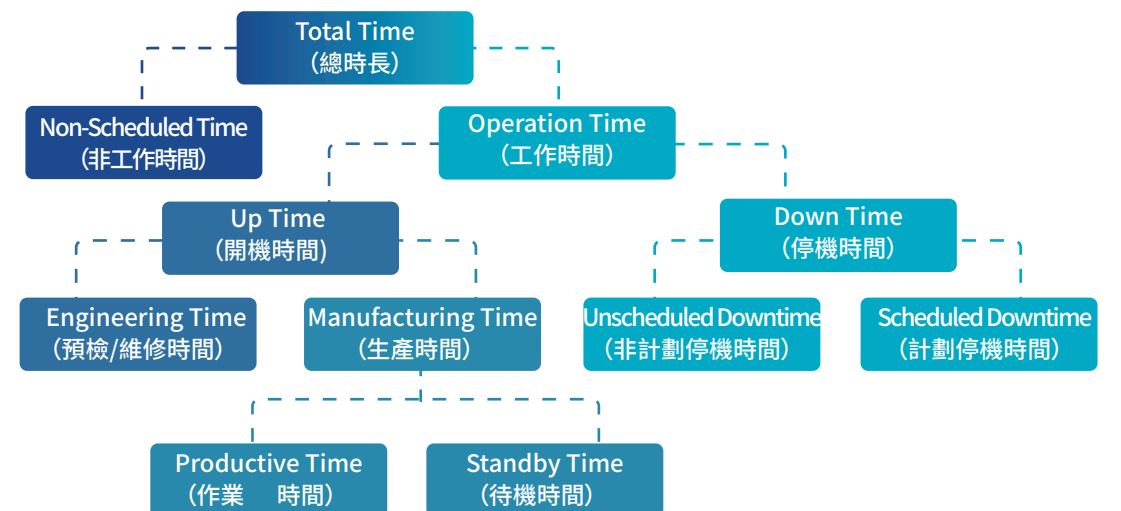
檢討會議流程高效且直擊要點，所有彙報內容都是來源於系統最原始真實的資料，避免了形式主義和避重就輕；

A 問題關閉走好最後一公里

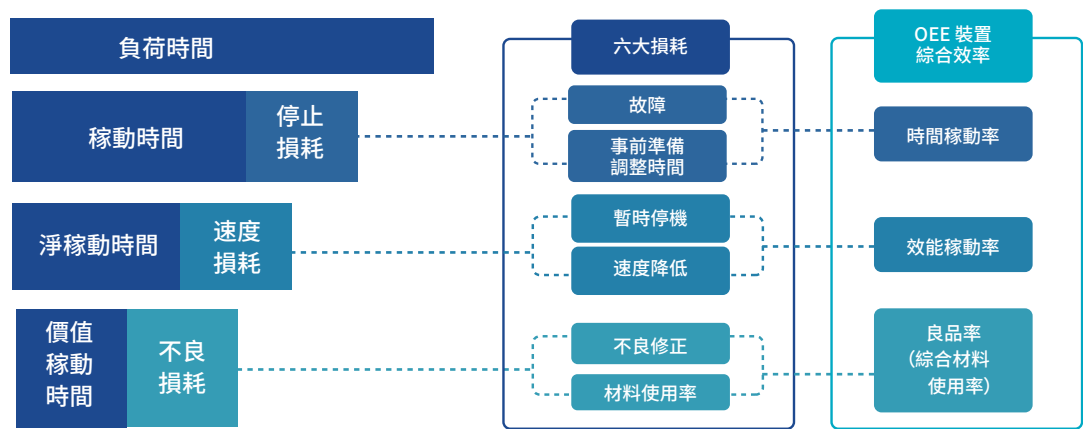
問題經驗落實有記錄，關閉有跟從，真正把檢討總結的價值落到實處。

一、訴求分析——裝置時間拆分架構

- 在裝置健康的狀態下保證最大的作業時間，是“機”領域下的核心訴求
- OEE的關鍵成功因素是對生產影響因子進行徹底摸排，資料層才能捕捉到有待改善的損耗點



二、因數拆分——OEE影響因素分佈



三、解決思路——多手法並行切實監控及改善

藉助FR實現QC七大手法分析，完成影響因數的徹底摸排，為PM管理辦法提供可靠依據及PM自動化，實現OEE的穩步提升。

PM管理法

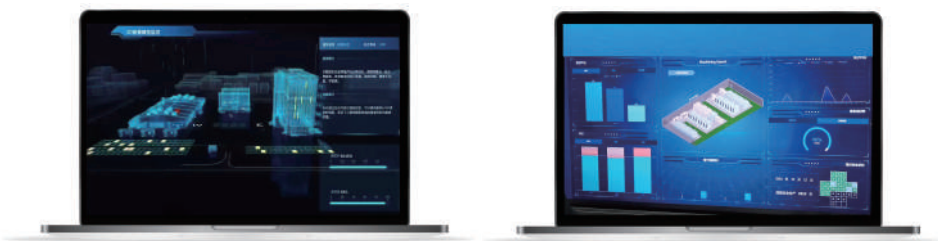
- 維修、保養等預警自主觸發，派送至操作人員及時工件
- 替代紙質工單流轉，一人一碼、一機一碼實時資訊錄入

QC七大手法

- 查檢表、柏拉圖、特性要因圖、散步圖等七大手法逐層定位影響因數制定改善策略

四、應用場景——多形態裝置監控及指標監管

- 三種展示模式：三維建模、偽3D畫面以及CAD平面圖。支援機臺與資料的聯動以及廠區-產線-機臺的層層鑽取。
- 包含平面圖、偽3D以及3D三種開發模式，支援廠區-產線-機臺的鑽取及跟隨點選行為的資料聯動，由總OEE逐個鑽取至單個機臺OEE；
- 由於資料與銷售及財務無關，可放置於大廳用於展示企業數位化建設情況及先進裝置生產狀況；面向裝置及生產管理部門用作產線及裝置的管理介面，可監管至員工、裝置生產狀態，同時觸發實時預警保證異常的第一時間跟進。



五、應用場景——自上而下資料粒度鑽取

工件監控

裝置監控

建立廠區平面圖及各機臺區域描邊，按照九大工時的分佈以顏色區分各機臺運轉及異常狀態



工件看板

實時展示當前機臺工件狀態等多指標計劃(理論)實際對比。自動累加機臺異常及停機時間，保證產線的正常及高效運轉



製程控制分析

監管本月製程首件及抽檢批次合格數，對檢驗任務進行分維度分析，同時將不良定位至相應型別佔比以及工站分佈



多維分析

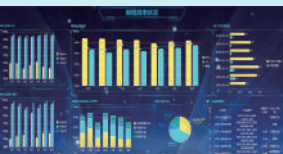
八大工時分析頁面

分析裝置的八大工時分佈，結合聯動及鑽取可具體監管至每個工時模組的月度趨勢以及對比不同機臺同工序下的佔比情況



製程良率狀況

監管關鍵工序良率及不良分佈趨勢佔比，對重點不良原因進行篩查分析，同時按照月頻次監管昨日重點質量情況



節拍對比

分析當前機臺/工序的生產效率即效能稼動率，設定差異臨界值可實現自動預警觸發



六、場景價值——助力製造業降本增效

01

降低待工停產的費用損失

當一臺關鍵的裝置處於待工停產的狀態時，它會使下游的操作處於停工待產的狀態。這種情況會給客戶造成負面影響，耽誤產品的交貨期，反過來又會影響工廠的資金週轉和收益。

02

提高勞動效益

幫助他們找到操作員待工停產的原因，而且還可以積累生產率資料。有了這些資訊，管理層就可以根據人員的生產率更好地判斷資源的適當配置。當業務氣候得到改善時，裝置稼動率管理系統就能夠使經理們在現有的工作力量範圍內判別其多餘的能力，而不是僱傭新的勞動力。

03

減少維修費用

採用裝置稼動率的方法可以預測維修需求，進而可大大減低維修費用。隨着待工停產原因歷史資料庫的不斷擴展，維修部門可以利用這些資料，預測發生故障的發展趨勢。

04

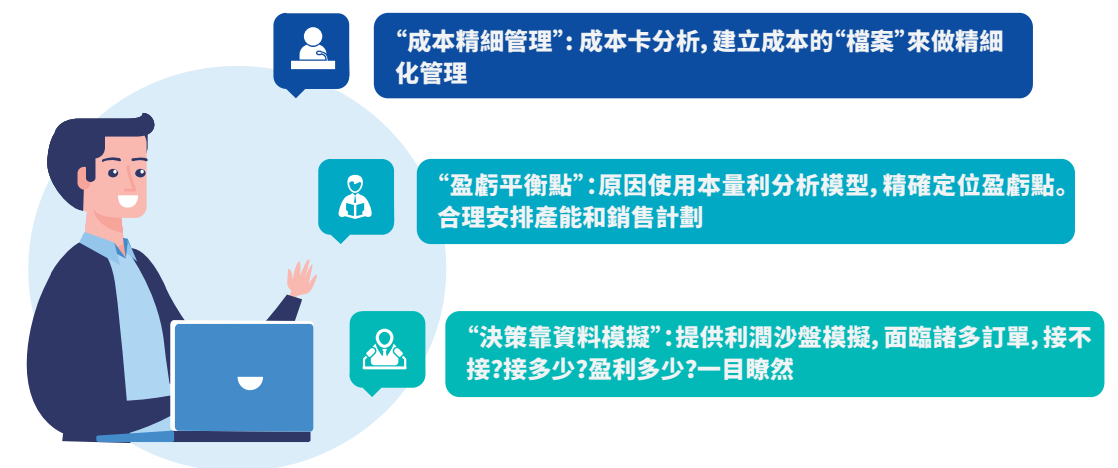
提高生產能力

在採用同等資源的情況下，裝置待工時間的減少，對操作人員提高生產率有直接的影響；而次品率的降低，使生產水平獲得了很大的提高。

本量利分析模型

作者：鞠沛文 帆軟資料應用研究院製造業專家

一、分析目的——當前本量利分析解決的問題

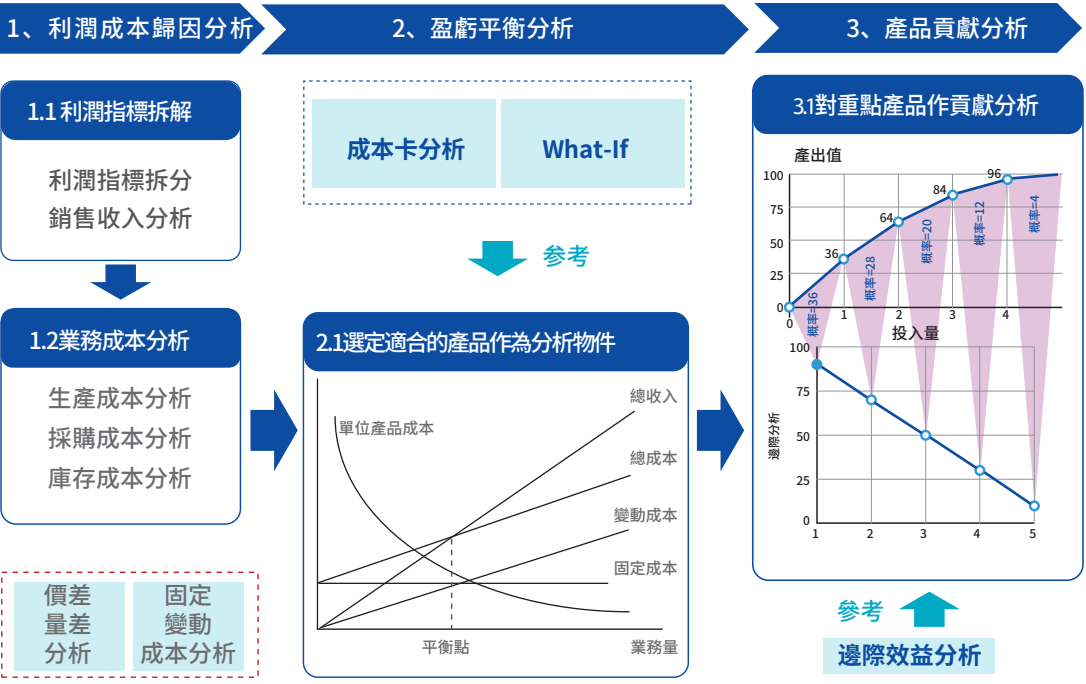


二、分析思路——三步走實現本量利分析

為了解決本量利分析的資料基礎，我們首先需要去做資料準備工作，按照利潤成本的歸因法整理出目前主要成本項，然後結合本量利分析模型的理論方法做出盈虧平衡預測線，最後將我們拿到的資料結合邊際效益和波士頓分析法給出產品的建議



三、業務設計——本量利分析模型應用流程



四、應用場景——決策模擬沙盤

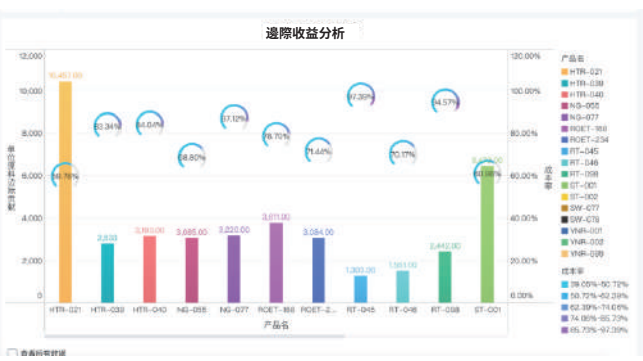
· 使用方法：將各項綜合資料傳到對應指標，結果自動計算，同時可以根據計劃改變預設值量去模擬改變狀態

· 場景模擬：總經理今年業績目標是100億利潤，此時可以修改收入、成本等資料來分析，明年達到目標需要增收多少，降本多少，具體去怎麼分配降本的比例



五、應用場景——邊際效應分析

· 產品邊際效益：每新增加一份投入，所新增加的效益。根據邊際貢獻遞減原則，找出邊際效應明顯的產品繼續投入，找出邊際貢獻較低的产品合理



六、場景價值——延伸財務管理的資料分析

成本歸因分析

滿足財務部門分析利潤變動原因訴求，按需梳理財務報表體系，具體內容包括

- 銷售收入覆算
- 生產成本分析及改善
- 採購成本分析及改善
- 庫存成本分析及改善

盈虧平衡分析

利用本量利分析思路針對產品進行盈虧平衡點測算，為利潤變動提供模擬沙盤：

- 盈虧平衡點
- Whatif分析

產品貢獻分析

指集團對下屬產品貢獻分析狀況集中管理，具體內

- 產品現金貢獻分析
- 產品邊際效益分析



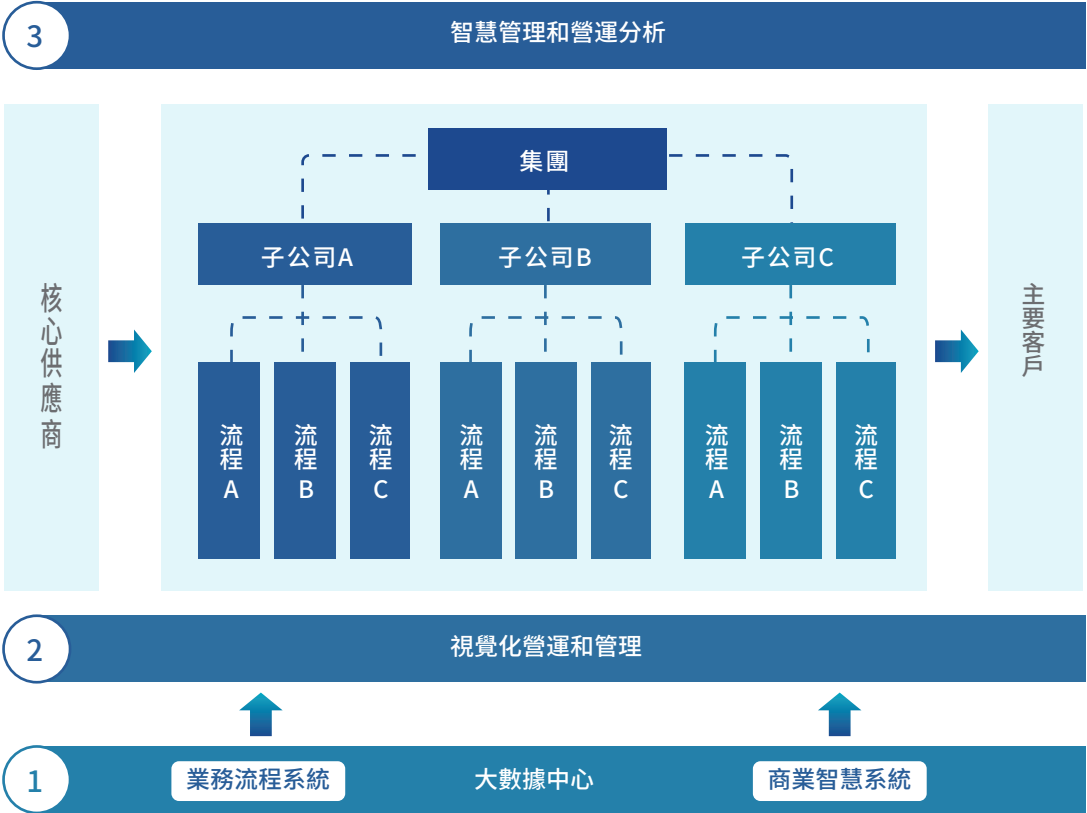
供應鏈流程效率分析

作者：鞠沛文 帆軟資料應用研究院製造業專家

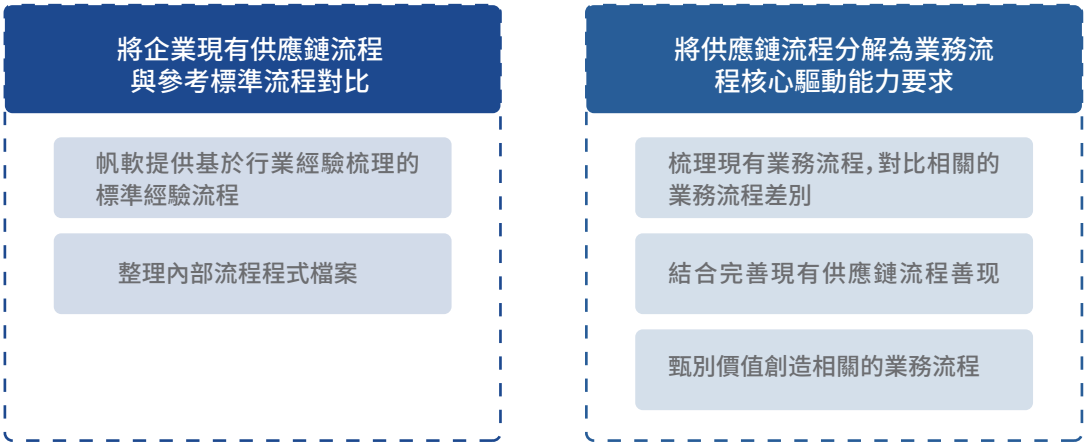
一、現狀分析——當前流程管理問題

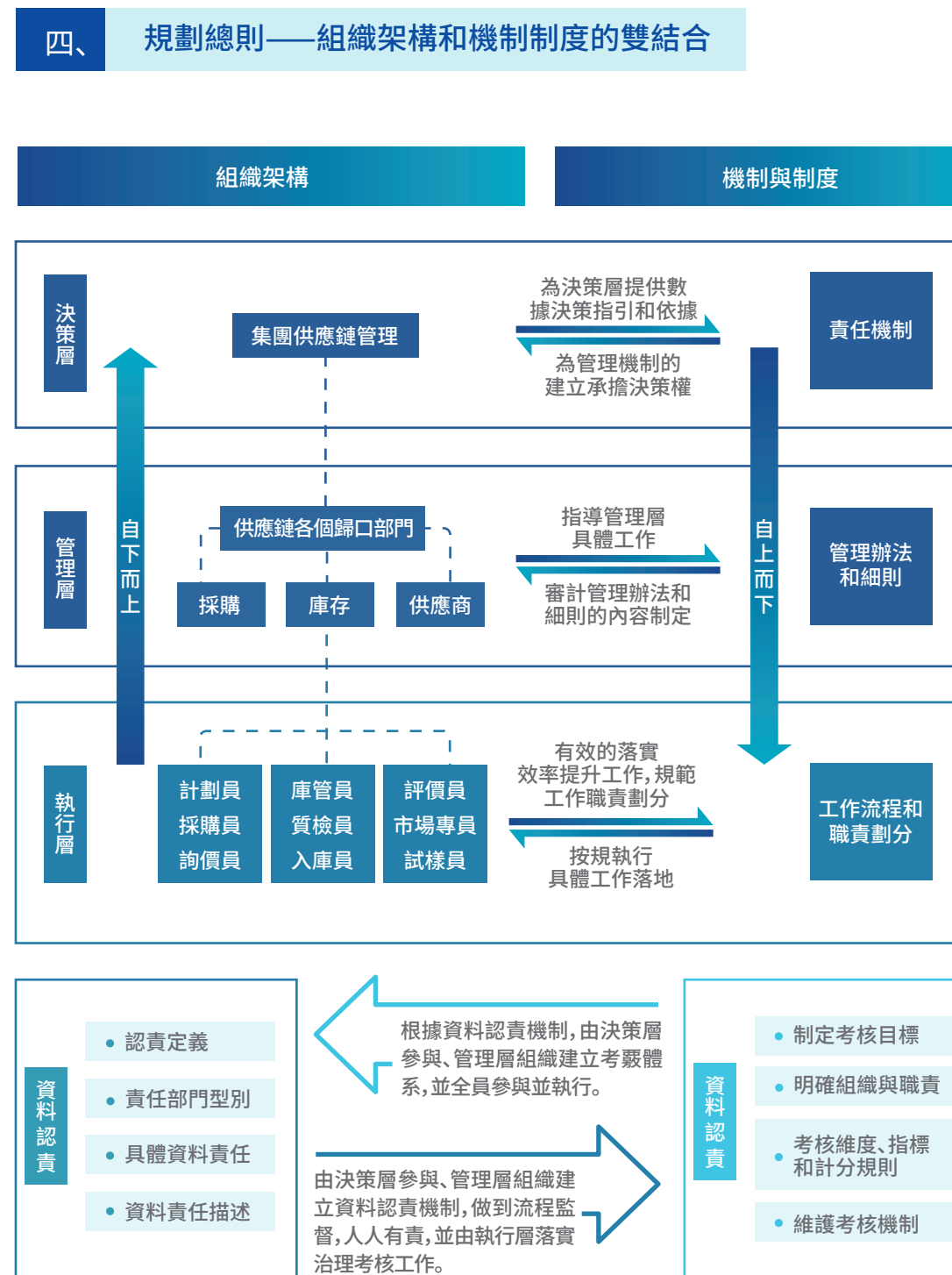
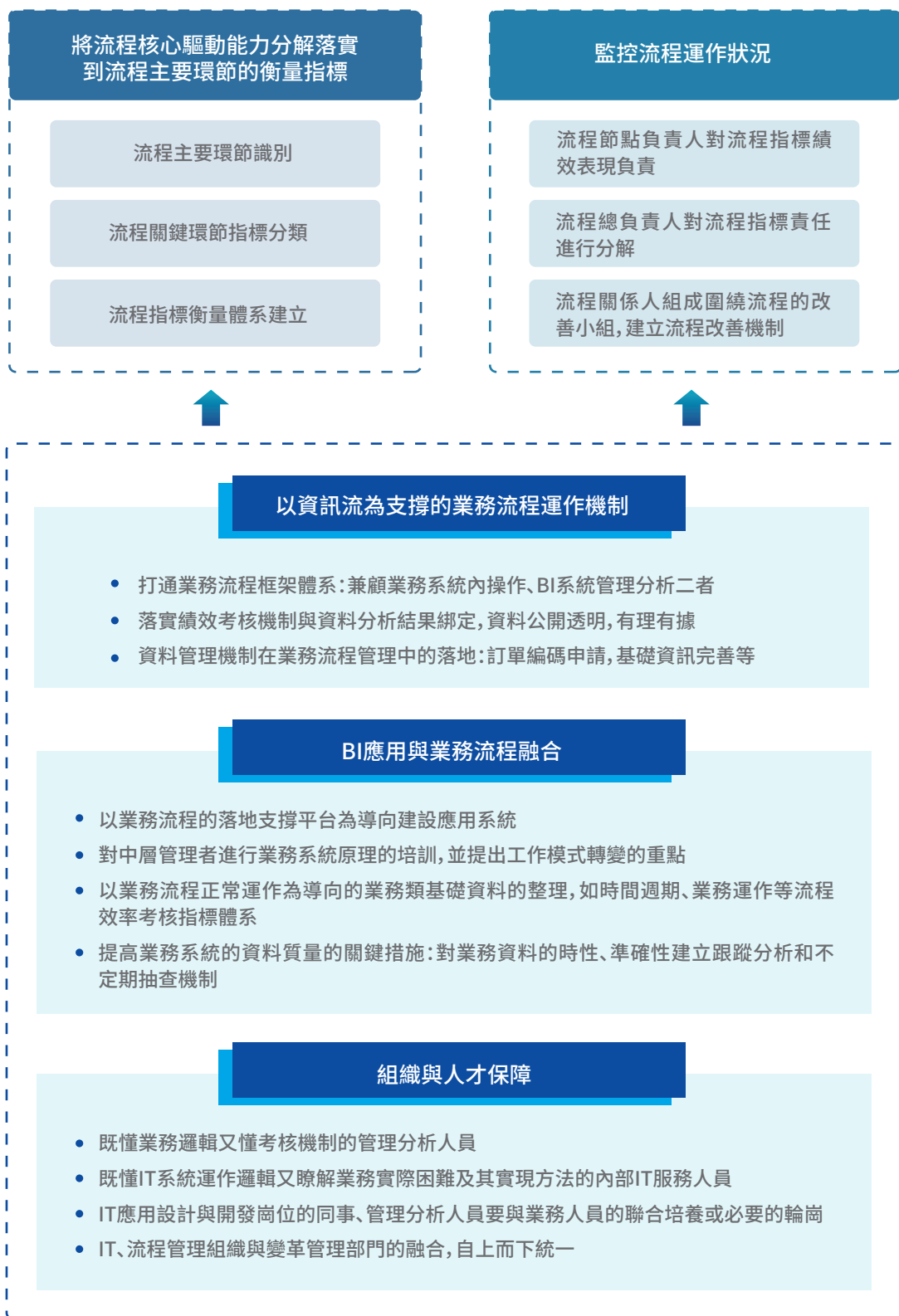
供應鏈流程	功能	決策	現狀
採購定價流程	• 詢價 • 對比 • 談判 • 維護	• 觀察市場行情 • 分析報價 • 供應商談判	缺乏資訊透明
流向			
訂單處理流程	• 計劃 • 覈算 • 審批 • 結算	• 流轉計劃 • 財務審批 • 入庫結算	• 流程效率低
流向			
招標基本流程	• 標文 • 邀標 • 審批 • 評標	• 邀標決標 • 開標評標 • 中標籤約	• 低效流轉 • 節點權責不清 • 流程不透明 • 等待時間長
流向			
供應商選擇流程	• 初選 • 試樣 • 評價	• 供應商初選 • 樣品試樣 • 供應商評價	• 拉高管理 • 影響企業運轉

二、業務設計——流程效率管理建設目標



三、建設過程——業務流與資訊流的融合建設





五、應用場景——流程節點視覺化管理

- 01

企業各個部門中層管理進入頁面監控自己部門節點，催促相關人員處理
- 02

根據梳理出採購全流程節點異常訂單數目標紅處理，合理分配優化任務
- 03

根據目前流程異常情況，針對流程阻擋環節，重點排查問題，追根溯源



六、場景價值——實現流程管理的高效管理

1. 流程效率顯著提高

- 供應鏈主要流程效率顯著提高，合同歸檔率明顯提升
- 責任人對於自己負責的採購訂單流轉到節點重點監管，加快流轉效率

2. 流程視覺化管理

- 供應鏈流程較長一般跨越OA、SRM、ERP系統
- 透過流程視覺化管理，定點監管流程具體節點問題

3. 流程節點權責明細化

供應鏈流程涉及部門多，明細化對

- 應責任人的權責避免相互推諉，導致流程阻擋
- 配合責任機制做好強監管

4. 打通業務流程系統

集團統一平台規劃，支援橫向擴展

- 新增流程擴展，打通資料來源無需重複建設
- 針對跨系統流程可做到全流程節點跟蹤分析



一、系統功能描述



二、業務痛點決議

- 01

巡檢效率低下

傳統人工巡檢紙質記錄，效率低下，記錄歸檔困難
- 02

處理流程黑匣

巡檢問題停留在發現到處理的階段，流程處理不透明，進展不明確，缺乏及時反饋。
- 03

備件管理混亂

備品備件出入庫管理混亂，傳統報表記錄查閱困難，有的採購不及時，有的備件積壓。
- 04

裝置資訊遲滯

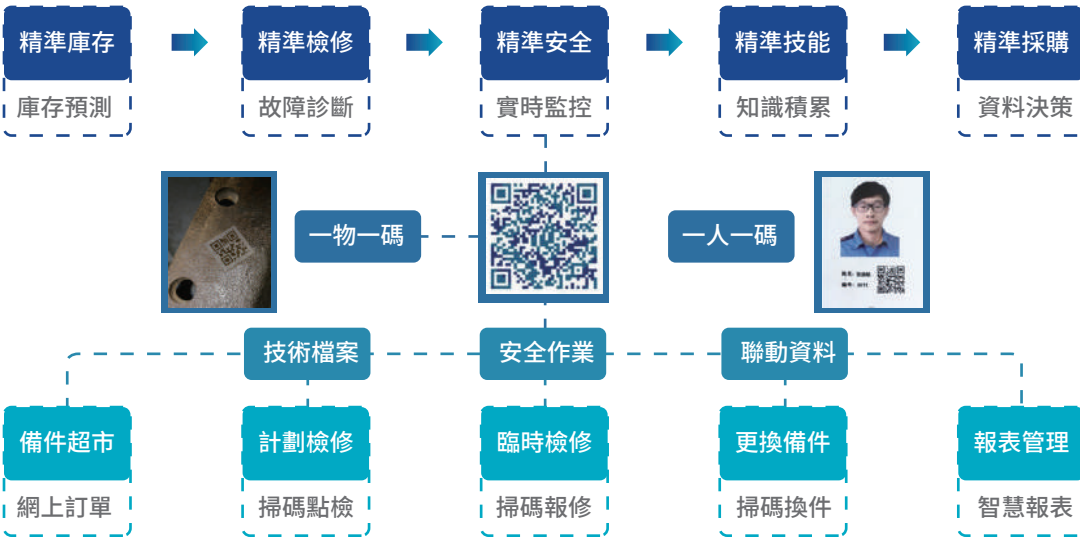
質量結果資料層層上報，質量管理者無法及時全面的掌握產線質量情況。
- 05

缺乏經驗傳承

缺少問題經驗傳承，內部技術文檔難以維護

裝置全流程精準管理系統：實現裝置的全生命週期應用流程監管，透明關鍵資訊監控維修流程。
抓取關鍵資訊，建立趨勢分析，最終實現基於裝置運作資料和監測資料建立模型，及時發現亞健康裝置，適時調整，恢復健康，預防故障

三、 解決思路



四、 資訊共享



五、 裝置台帳管理



六、 遠端規劃

	建立集團內部專家庫 建立集團內部專家庫，結合視頻直播技術，實現裝置故障遠端診斷，技術資源共享
	備件共享 集團內部大機組、高價值備件共享，降低備件資金佔有量
	裝置故障預警 當裝置發生突發性狀況時，主動發出預警資訊提醒處理，避免影響面擴展
	裝置健康度分析 基於裝置運作資料和監測資料建立模型，及時發現“亞健康”裝置，適時調整，恢復健康，防止故障



質量追溯管理平台

作者：張龍飛 帆軟資料應用研究院製造業專家

一、現狀分析——當前質量追溯管理的困境

部門衆多，資料分散

質量涉及產品的設計過程、製造過程、採購過程、服務過程等資料，分散在各業務系統，質量分析追溯困難

業務鏈長，定位困難

從原材料到設計、再到生產加工、到後續的出庫發運，甚至到客戶的使用過程都可能出現質量問題，一旦問題發生，無法快速定位問題根源

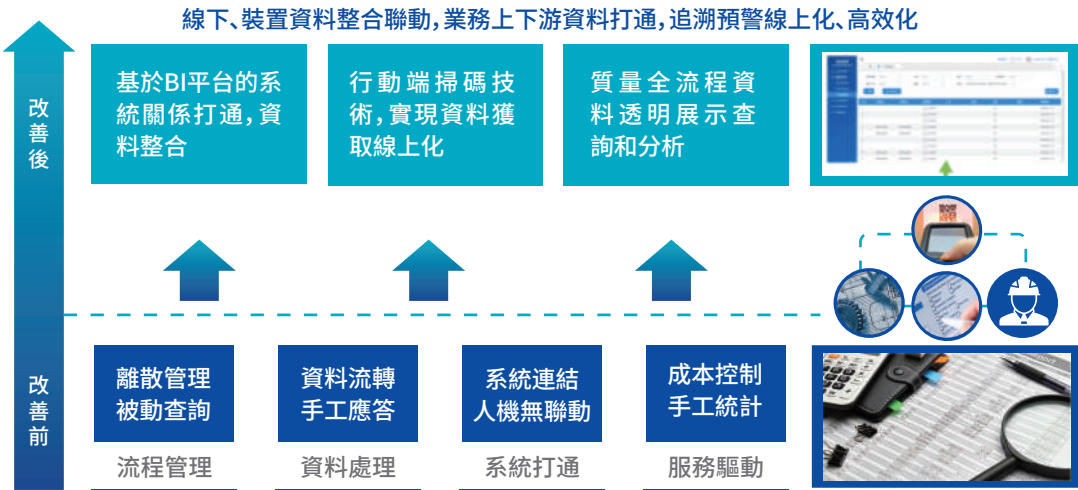
缺少分析，提升困難

產品良率低時，無法判斷生產過程中的質量問題環節，提高良率缺乏有效手段

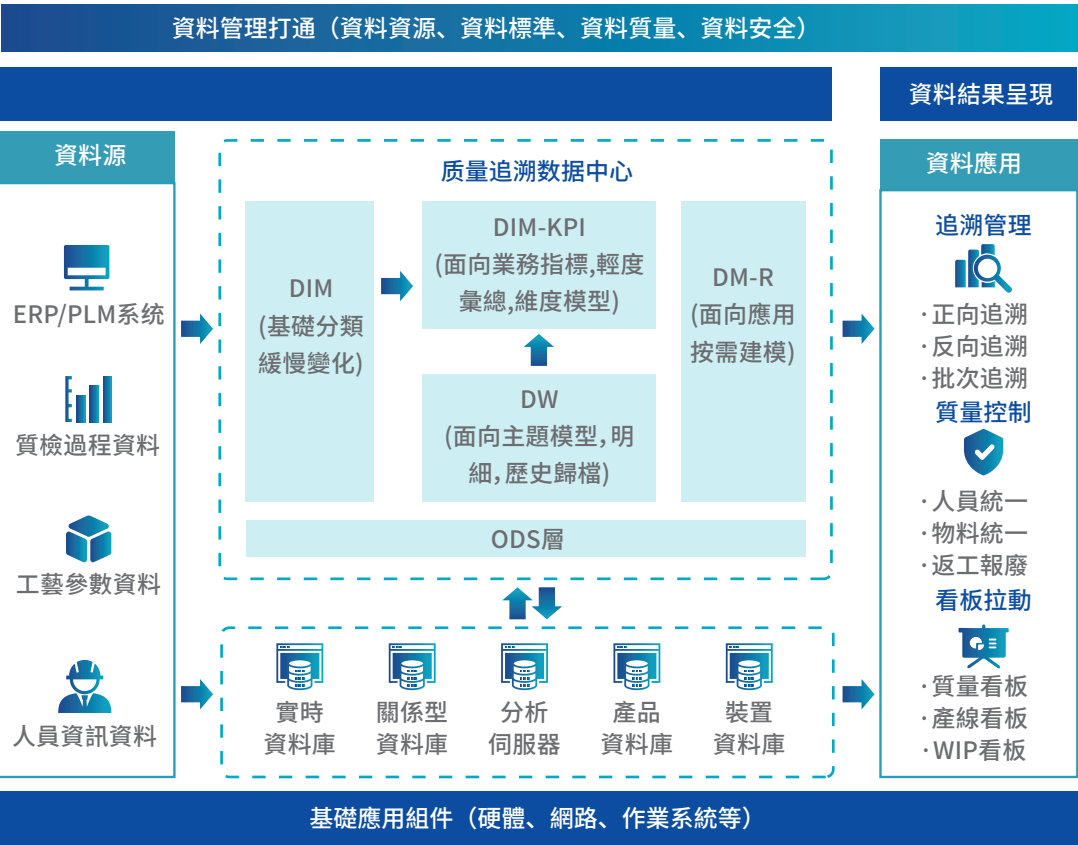
線下存檔，使用困難

生產過程資料紙質存檔，追溯查詢時需要依靠大量人力查閱檔案，效率低
成本高

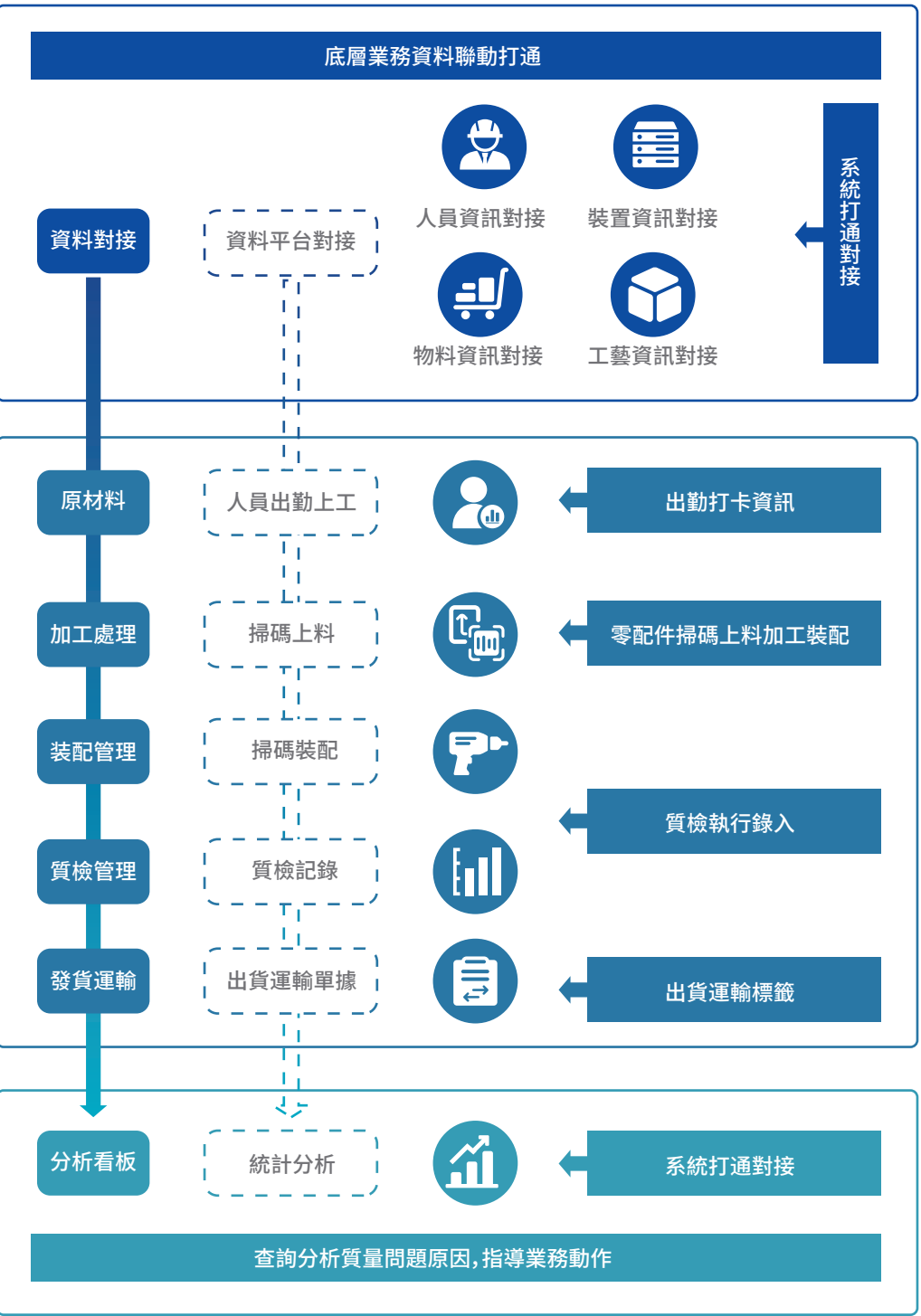
二、解決思路——夯實基礎，可追可查



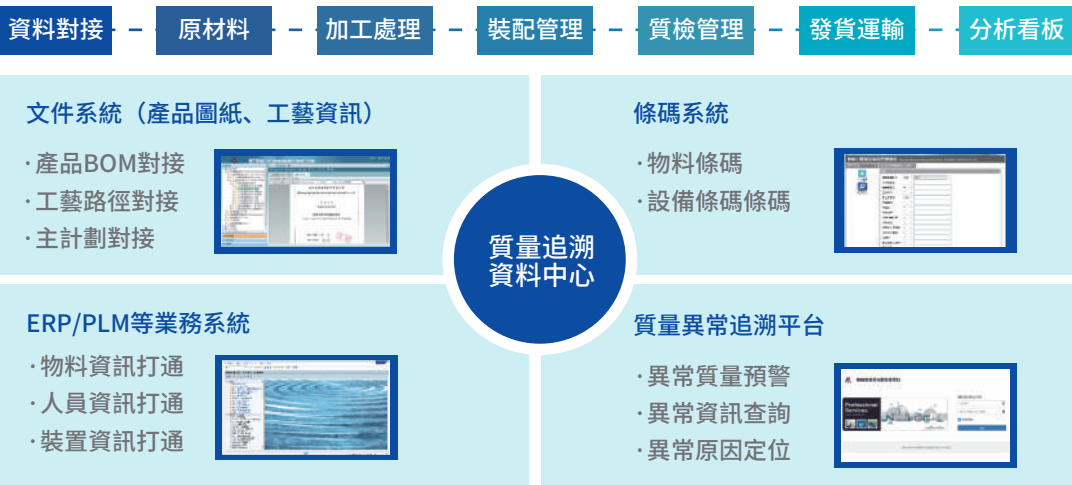
三、解決思路——縱向打通資料流程，實現流程與系統的互通互聯



四、 解決思路——橫向打通業務流程,實現一碼一人一料一機一工藝



五、 應用場景——打通質量相關各流程業務系統



六、 應用場景——透過客訴、售後、調研、留言等資料資訊分析產品質量情況

透過公司綜合合格率,直通率,客訴情況,質量異常佔比等關鍵指標分析,定位異常高發車間、產線、工序以及具體產品型別,針對性改善關閉相關質量問題,提升產品質量。



七、應用場景——原材料質量分析,識別問題原材料及供應商

產品
質量
追溯

原料質
量追
溯

售後
質量
追溯

[illegible]

反向追溯:

當發現原材料出現質量異常時，透過物料編碼，反向查詢到生產工單資訊，再聯動到訂單資訊，進而定位到該原材料所涉及的所有產成品進行下一步召回或者賠償措施，避免更嚴重的損失產生。比如汽車廠商經常出現的批次召回事件。

八、場景價值——實現來源可溯、責任可追、去向可查

1、採購流程

企業採購總支出佔銷售收入約55%。企業採購質量的高低直接影響企業管理水平，只有專業，嚴謹，敬業的人才能將這55%的支出進行科學管理並使之價值最大化，進而助力企業實現戰略。

来源可溯

2.設計、製造流程

以問題為導向，透過頁面層層鑽取分析，追溯問題根本原因。透過對設計、採購、製造、服務等四大質量流程質量問題和質量指標進行實時展示、曝光、監視，樹立全員全局質量意識，對問題不解決不放過意識，提升問題解決效率，透過問題展示、提醒，四大流程問題關閉率提升30%以上。

責任可追

3.服務流程

針對質量的關鍵指標，分業務、平台、產品，多維度下鑽和分析，對故障三包費用前十的故障、服務站進行排名，有效地提醒技術人員應該集中精力，重點解決相關問題，提升重大問題的高效解決效率，推動售後改進機制持續完善，對重大專案專項解決，公司質量問題處理效率提升50%，重大問題售後損失降低30%以上。

去向可查



事前



事中



事後

客訴閉環管理體系

作者：任敏 帆軟資料應用研究院製造業專家

一、現狀分析——當前客訴管理困境

01/採集效率低下

- 傳統電話或人工投訴效率低下
- 沒有統一的客訴渠道，記錄歸檔困難

02/缺少原因閉環

- 客訴問題處理始終在救火
- 沒有找到深層原因並跟進改善措施閉環

03/問題處理落後

- 8D報表答覆不規範
- 時效性差
- 影響客戶滿意度

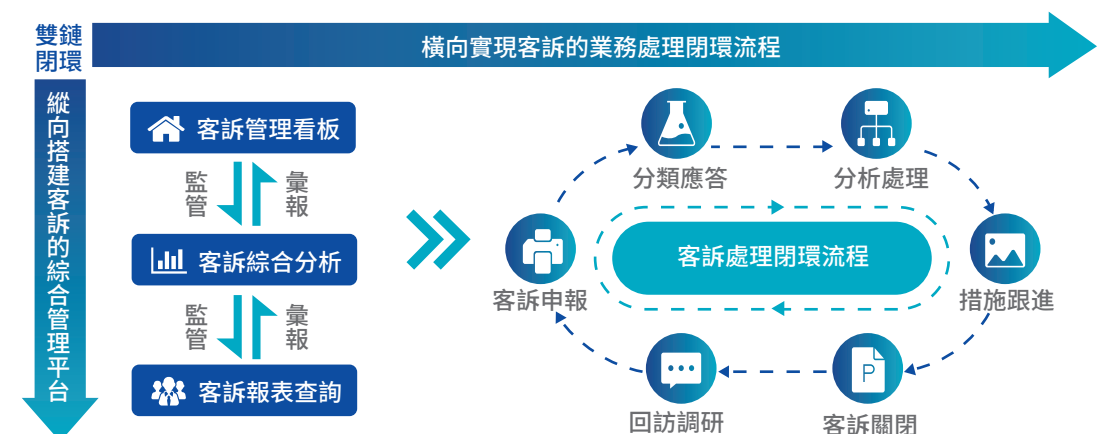
04/缺少問責透明

- 客訴問題定責不清
- 管理者無法實時掌握客訴實時進度

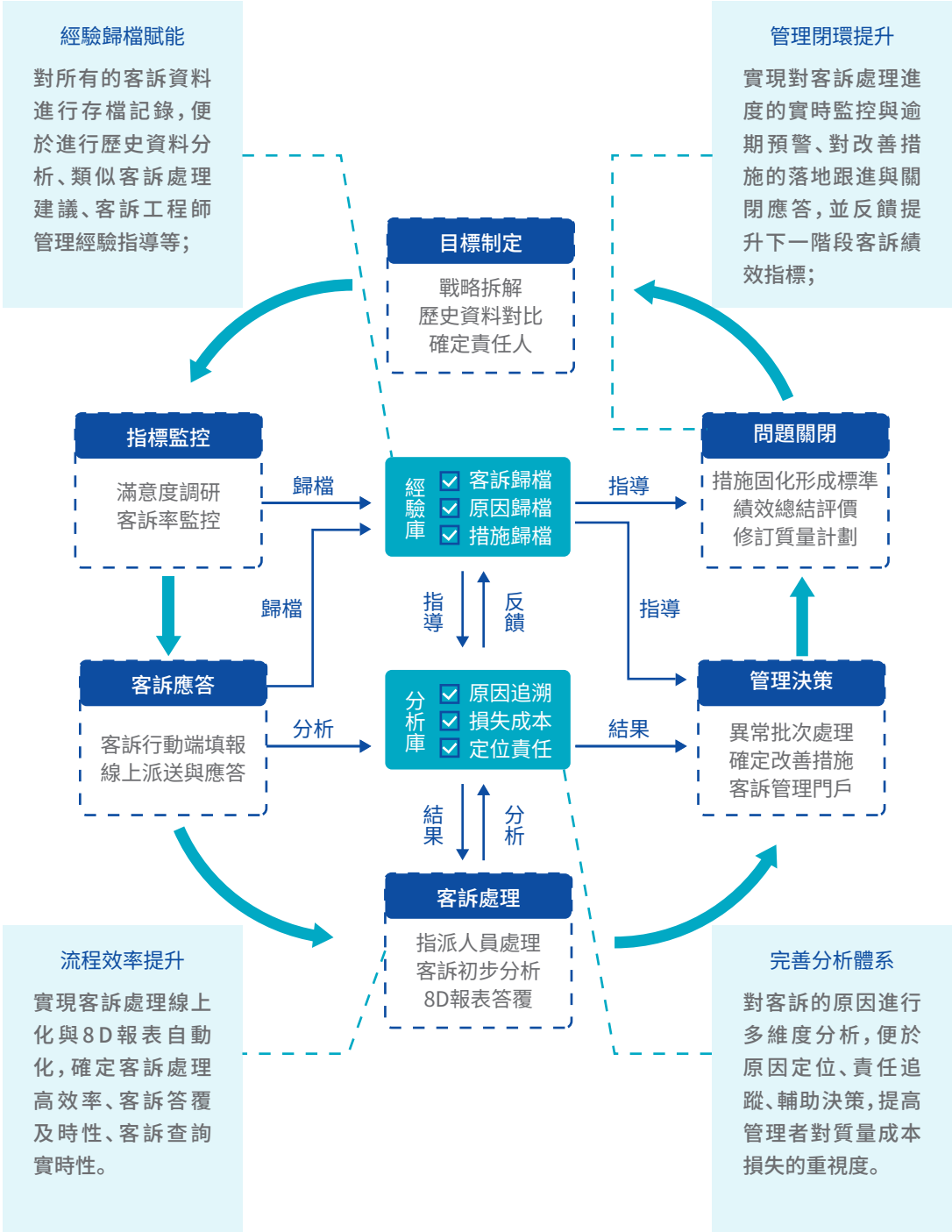
05/忽視客訴成本

- 客訴管理沒有打通財務指標
- 異常頻發,不痛不癢

二、解決思路——橫縱雙鏈閉環管理



三、 橫向業務設計——數位化客訴閉環管理流程



四、 縱向管理落地——1+3+4的客訴綜合管理平台



五、應用場景——無紙化8D報表

透過FineReport填報功能實現8D報表的線上化，實現報表填寫便捷性、傳遞及時性、審計快速化、歷史可存檔等。



TPM-全面生產維護

作者：宋權 帆軟資料應用研究院製造業專家

六、場景價值——實現客訴管理的三提一降

降低客訴成本

透過客訴損失成本核算和透明提高對客訴的重視程度，利用KPI指標進行監管達到降本目的；

提高客戶滿意度

透過大客戶客訴監控、客訴預警、客訴處理流程改善、滿意度及時調研等提高客戶滿意度；



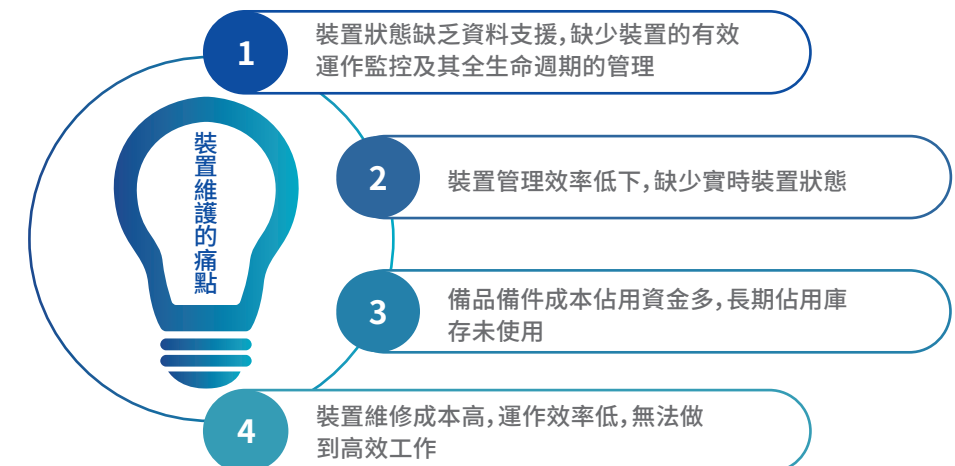
提高客訴處理效率

透過建立完善的24831客訴線上處理流程，提高客訴從提報、響應、圍堵、分析、答覆、跟蹤到關閉的全過程效率；

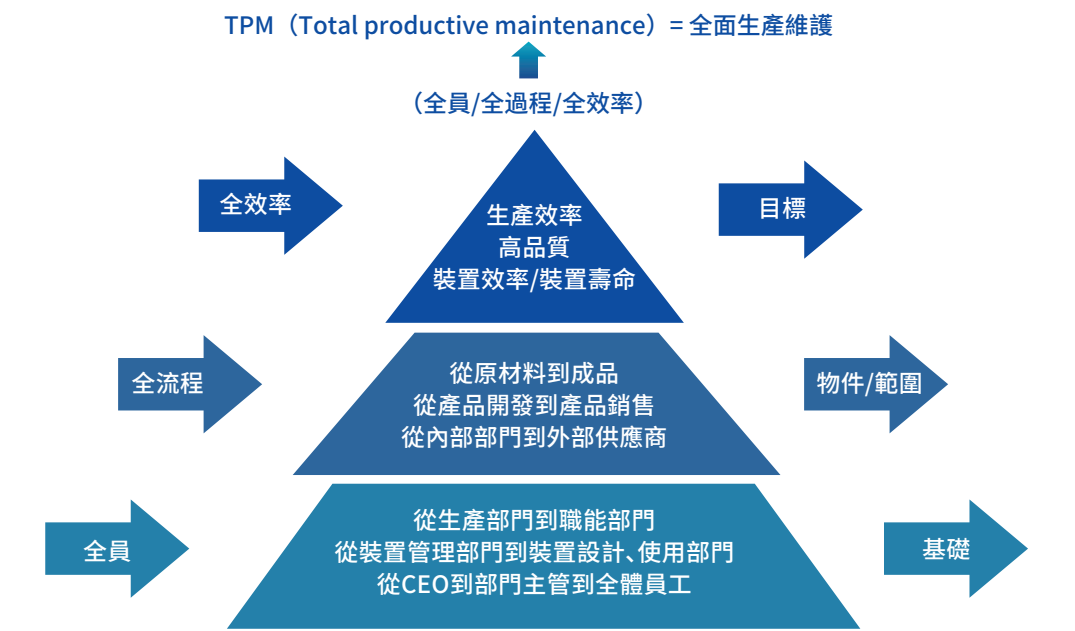
提高數位化管理水平

管理與資訊化工具相結合，實現客訴管理的閉環、透明、高效，提升企業的數位化管理水平。

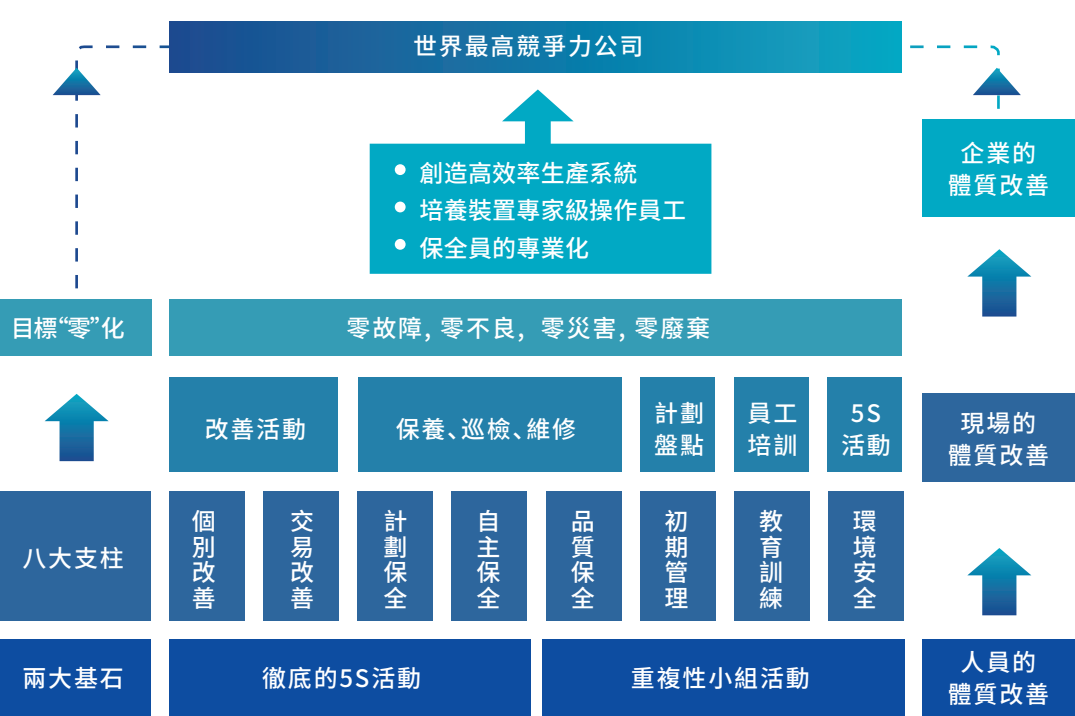
一、現狀分析——企業引入TPM的原因



二、TPM主要內容——TPM的定義及特徵



三、TPM主要內容——TPM活動內容



四、TPM結合FR的落地思路

計劃	執行	檢查	改善	獎勵
- 明確TPM關鍵環節,構建TPM考核指標。 - 明確考核標準,進行精細化管理,保證“有據可依”。 - 將指標對應到相關責任人,保證“有人可查”。	- 按照企業的明確步驟規範進行TPM活動。 - 利用先進的資訊技術有效進行資料獲取和活動輔助。 - 全員參與TPM活動,定期交流。	- 依據計劃制定的TPM活動規範進行評分。 - 對TPM執行結果和操作過程都要進行檢查,做到精細化管理。 - 對相關責任人打分。	- 全員參與改善提案,改善企業生產全流程 - 對提案進行有效評價,判斷其合理性和推廣成本。 - 根據提案制定制度,改善不合理環節。	- 晨會中對TPM執行過程和結果進行評價。 - 對相關成果和人員進行公示。 - 保證企業獎勵到位。

五、TPM的預期效果

TPM的效果範例	TPM的無形效果
P— 附加價值生產性 1.5 ~ 2倍 * 突發故障件數 1/10 ~ 1/250 * 裝置綜合效率 1.5 ~ 2倍 Q— 工程不良率 1/10, 客戶投訴 1/10 C— 製造成本降低 50% D— 產品、半成品庫存降低一半 S— 零停產災害、零公害 M— 改善提案數量 5 ~ 10倍	- 自主管理的徹底實行,也就是不管上級有沒有指示,同樣要有“自己的裝置自己照顧”的認知。 - 由於達到零故障、零不良,所以更具有只要去做就可以成功的信心。 - 一改到處都是油污、灰塵的現場,建立乾淨,明亮的現場。 - 給予訪客良好的印象,建立良好的企業形象,增加營業定單。

作者:宋權 帆軟資料應用研究院製造業專家

01/採購價格缺少參照
採購審計價格時需要有效價格參照

02/供應商評價機制缺失
對於供應商的管控缺少量化、分型別管理機制

03/採購效率低
採購效率低無法滿足生產的正常進行

04/採購風險缺少有效監督
採購過程的風險項易造成企業採購壞帳

計劃管理 → **需求分析** → **合同管理** → **尋源管理** → **供應商** → **訂單應答** → **庫存管理** → **質量管理** → **結算管理**

採購計劃申請單 (Plan Management to Requirement Analysis)
物料採購計劃 (Requirement Analysis to Contract Management)
框架協定合同 (Contract Management to Sourcing Management)
議價定價 (Sourcing Management to Supplier)
訂單應答 (Supplier to Order Response)
供應商發貨 (Supplier to Inventory Management)
收貨確認 (Inventory Management to Supplier)
提供發票 (Supplier to Settlement Management)
付款 (Settlement Management to Supplier)
入庫質檢 (Inventory Management to Quality Management)

非框架協定合同 (Sourcing Management to Supplier)

全面審計	採購全鏈路打通	綜合監控
節點審計	價格審計 與歷史價比價結果審計 與市場價比價結果審計	供應商審計 供電供應商審計 新開發供應商審計 獨家供應商審計 風險供應商審計
	風險審計 採購預付款審計 採購合同執行審計	採購效率審計 採購及時率審計 採購審批效率審計 付款及時率審計
持續改善	合理化建議提交	建議執行監控

三、 整體監控: 高效採購審計會議

業務背景

- 審計部門每月需要花費大量時間精力,用於採購資料整理,ppt製作,資料及時率低
- 資料並非資訊系統直接提供,基本上都是手工計算,資料真實性易產生懷疑
- ppt等型別的文稿資料很難進入資料儲倉對後期資料統計分析對比價值低

場景展示



借鑑意義

- 對於審計部門來說,關注的採購內容和指標都是確定的,將關注的指標的口徑、格式以及資料來源明確,製作相關儀錶板
- 開啟儀錶板即可開始會議,每次彙報時資料自動獲取計算,無需PPT,真實、快捷、高效
- 全面審計採購部門工作內容和相關結果,對採購部門工作進行綜合分析

四、 場景價值

降低風險

透過對集團採購活動的全面審計和有效建議,降低採購活動過程中的風險,提高企業抗風險能力。

資料決策

透過採購全鏈路打通和有效審計,保證了審計部門獲取資料的真實性、準確性、高效性,完成對採購活動的高效審計。

有效降本

對採購活動進行有效審計,保證採購價格低價和時間高效,有效降低採購成本。

帆軟智慧製造事業部標竿客戶

多領域企業管理數字化解決方案——覆蓋汽車,電子,化工,能源,裝備,金屬,家電等細分行業,涉及產、供、銷、研、人、財、物等業務領域;

2500+

2500+家成功客戶案例,製造業top100客戶佔有率60%



京元電子



美律實業



中磊電子



金線電子股份有限公司



銘創顯示



瑞耘科技



新代科技股份有限公司



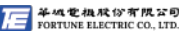
科頂科技



望準科技股份有限公司



訊凱國際



華城電機股份有限公司



士林電機



慈剛國際集團



中部汽車



一德金屬



春雨集團



全康精密工業



精凌科技



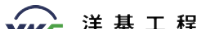
南俊國際



裕鐵企業



耐祥企業股份有限公司



洋基工程



弘裕企業



台灣保來得



成霖集團



老牛皮國際



石梅化學



耐嘉企業



六角國際



優你康光學



卜蜂集團



活益比菲多



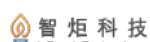
新天地餐飲集團



羅新電機



沃智國際股份有限公司



智炬科技

掃描諮詢場景方案



聯絡我們 CONTACT US

台灣總部/ 302 新竹縣竹北市高鐵七路65號8樓之8

官方網站/ www.finereport.com/tw